JUNTOS®

Gaceta Mercantil

Que viva el mariachi

La música es el verdadero lenguaje universal

REVISTA DE NEGOCIOS

#QueVivaElMariachi

OCTUBRE 2020
AÑO 130 No. 01
ISSN 2007-8420
MEX $45

PAG WEB

Escanéame y disfruta el video

CAMARA DE COMERCIO GUADALAJARA

LA FUERZA EMPRESARIAL DE JALISCO

CAMBIARON TUS TIEMPOS.

CAMBIAMOS CONTIGO.

Todas tus operaciones desde tu celular con **BANORTE MÓVIL.**
Tan seguro como tener el banco en tu casa.

DESCARGA ↓ Banorte Móvil

#TuBancoTuTiempo

Aplican restricciones. Banorte Móvil es operado por Banco Mercantil del Norte, S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. Términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en banorte.com

BANORTE

CAMARA DE COMERCIO GUADALAJARA

CONSEJO DIRECTIVO

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO	Ing. Francisco Xavier Orendáin De Obeso
PRIMER VICEPRESIDENTE	Lic. Javier Arroyo Navarro
SEGUNDO VICEPRESIDENTE	Lic. Rogelio Alejandro Muñoz Prado
TESORERO	Ing. Carlos Pelayo Otero
SECRETARIO	Lic. Francisco Javier Soto Morales
PRO SECRETARIO	Lic. Gustavo Morante Aguirre
AUDITOR EXTERNO	C.P. Alberto Tapia Venegas
ASESOR DE PRESIDENCIA	Ing. Jaime Luis Bátiz Martínez
Vicepresidente de Afiliación y Servicios al Socio	Lic. Raúl González Chávez
Vicepresidente de Delegaciones y Zonas Comerciales	Lic. José Andrés Orendáin De Obeso
Vicepresidente de Secciones Especializadas	Lic. Raúl Fernando Sánchez Ruíz
Vicepresidente de CEFOR y Vinculación con Universidades	Lic. José Ricardo Sánchez Gil Alarcón
Vicepresidente de Desarrollo Inmobiliario y Urbano	Lic. Raúl Armando Uranga Lamadrid
Consejero	C.P. René Daniel Damy Novoa

VICEPRESIDENTES

Vicepresidente de Prevención, Procuración de Justicia y Paz	Lic. José María Andrés Zepeda
Vicepresidente del CAEE y Relaciones con Gobierno	Mtro. Luis Roberto Arechederra Pacheco
Vicepresidente de Eventos y Recreación	Lic. Carlos Francisco De la Torre Jiménez
Vicepresidente de Ética y Bienser Empresarial	Lic. Ramiro Gaxiola Oropeza
Vicepresidente de Empresas Tractoras	Lic. Armando Gómez Ibarra Obregón
Vicepresidenta de Desarrollo Humano	Lic. Maricela González Manzo
Vicepresidente de Plazas de Fomento Económico	Lic. Roberto Hemuda Debs
Vicepresidenta de Centro de Negocios	Lic. Norma Angélica Martínez Rodríguez
Vicepresidente de Representaciones y Consultivos	Ing. José Luis Méndez Navarro
Vicepresidente de Jurídico Corporativo	Lic. Alejandro Moreno Pérez
Vicepresidente de Empresarias y Empresarios Jóvenes	Lic. Hayk Muradyan
Vicepresidente de Comisiones y Ética de Adquisiciones	Lic. Omar Alejandro Peña Ugalde
Vicepresidente de Innovación, Emprendurismo, Ciencia y Tecnología	Mtro. Jaime Reyes Robles
Vicepresidente de Plataformas y Contenidos Digitales	Ing. Fernando Sánchez Antillón
Vicepresidente de Comunicación y Estrategia	Lic. Alejandro Sierra Sánchez
Vicepresidente de Mejora Regulatoria y Políticas Tributarias	Lic. Víctor Manuel Tapia Venegas
Vicepresidente de Negocios y Misiones Internacionales	Lic. Alfonso Tostado González
Vicepresidente de Arte y Cultura Ágora Enrique Varela	Lic. Guillermo Villarreal Aldrete
Vicepresidenta de Responsabilidad Social Empresarial	Lic. Carmen Alicia Villarreal Treviño
Vicepresidente de Turismo	Lic. Carlos David Wolstein González Rubio

CONSEJEROS

Lic. Miguel Ángel Abaid Sanabria	Sr. Luis Echeverría Cortés	Lic. José Roberto Mayorga Casillas
Lic. Eduardo Aceves Márquez	Ing. Pablo Errejón Alfaro	Lic. Ramiro Alberto Mora Gómez
Lic. Francisco Javier Aguayo Del Castillo	Lic. Agustín Flores López	Ing. Hans Neufeld Solorzano
Lic. Francisco Aguilera Barba	Lic. Miguel Ángel Fong González	Lic. Héctor Quirarte Gutiérrez
Lic. María José Alfaro Aranguren	Lic. Álvaro Garciarce Monraz	Lic. Diego Robles Farías
Lic. Juan Carlos Álvarez Del Castillo Barragán	Lic. Ramiro Gaxiola Cadena	Lic. Miguel Oscar Rodríguez Aguilar
Ing. Santiago Aranguren Tréllez	Lic. Jorge Gutiérrez González	Lic. Jorge Rodríguez Berlanga
Lic. Francisco Arroyo Jiménez	Lic. Amin Hawa Saadi	Lic. Antonio Rodríguez Blochlinger
Lic. Raúl Bustamante Ascencio	Arq. José De Jesús Hernández Padilla	Lic. Sandra Yadira Romero Torres
Ing. Adolfo Caballero Mier	Ing. Pablo Ibarra Michel	Arq. Michel Rosado Rivial
Lic. Hilda Miriam Campos Cuevas	Dra. Inés Jiménez Palomar	Ing. Sergio Eduardo Rosales Wybo
Dr. Francisco Javier Castañeda Ibarra	Lic. Manuel Lapuente Elizondo	Sr. Carlos Alberto Ruizvelasco Tapia
Lic. Luis Enrique Ceseña Cayeros	Lic. María Isabel Lazo Corvera	Lic. Alejandro Salas Guillen
Sr. José Alberto Covarrubias Gutiérrez	Lic. Gabriel Maldonado Velarde	Ing. José Enrique Tellaeche Torres
Sr. Moisés Eduardo Cruz Fonseca	Lic. Alfredo Martín Ochoa	Lic. Iván Gerardo Torres Menchaca
Lic. Eduardo De Anda Garciarce	Ing. Mario Martínez Barone	Lic. Alfonso Urrea Martín
Lic. Abelardo Díaz de León Gutiérrez	Lic. Salvador Martínez de la Torre	Lic. José Francisco Vielma Ordóñez
Lic. Miguel Ángel Domínguez Morales	Lic. Francisco José Martínez Hermosillo	Lic. Alejandra Fabiola Villagómez Sánchez
C.P. Francisco Xavier Mena Flores	Lic. Francisco Javier Mayorga Campos	Ing. José Rodolfo Villanueva Santana

DELEGADOS

Delegado del Centro Histórico de Guadalajara	Lic. Víctor Javier Zetter Hajje
Delegado Ribera de Chapala	Lic. Benjamín Mora Rivera
Delegado Zona Agavera	Ing. Carlos Hernández Ramos
Delegada de Tlajomulco de Zúñiga	Mtra. María Luisa Nelly Huerta Díaz

ASESOR FISCAL

Asesor Fiscal	C.P. Alberto Tapia Reynoso

COMISIÓN PERMANENTE DE ARBITRAJE

Don Fernando Topete Dávila
Don Francisco Beckmann González
Don Miguel Alfaro Aranguren
Don José María Andrés Villalobos
Don Javier Arroyo Chávez
Don José Luis Covarrubias Valenzuela
Don René Rivial León
Don Pablo Gerber Stump
Don Julio García Briseño

Siguenos en:

ESPECIALISTAS

Innovación y Tecnología - Gestión Empresarial

Kevin Medina

Pedro Zúñiga Vera

Edgar Zepeda Reyes

Maestro Roberto Carlos Salazar González

Jóvenes - Responsabilidad Social - Ética

Ana María Petersen Camarena

Mtra. Marcela Espinoza Muro

Maricela González Manzo

Estilo y tendencias

Miriam Campos

Turismo y cultura

STAFF

Directora de Comunicación y Estrategia / Ana Isabel Solís

Coordinador de Creatividad y Diseño / Carlos Chavira Guerrero

Coordinador de Medios Digitales / Arturo Ramírez Montiel

Gerente del CAEE / Víctor López Tirado

Gerente Recursos Materiales / Luis Olvera Campos.

Fotografía y video #YoSoyCamara

Miguel Rojas, Arturo Ramírez, Héctor Hernández, Kevin García y Raymundo Amezcua

Fotografía Portada y Entrevista: Memo Flores

Revisión ortográfica / Yolanda Carvajal

COMERCIALIZACIÓN

juntos@camaradecomerciogdl.mx

OFICINAS Y REDACCIÓN

Cámara de Comercio de Guadalajara
Av. Vallarta 4095 Esq. Niño Obrero Fracc. Camino Real C.P. 45040
Zapopan, Jalisco, México Tel: 3880-9090

JUNTOS Gaceta Mercantil, órgano informativo mensual fundado el 18 de agosto de 1889 por el Lic. Tomás V. Gómez y registrado en la Dirección General de Correos de la Ciudad de México, el 6 de enero de 1936. Derechos de autor y derechos conexos. Año 130 número 12, agosto 2020, publicación mensual editada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, con domicilio en Av. Vallarta 4095, Zapopan, Jalisco, C.P. 45040, Tel. 0133-38809090, www.camaradecomerciogdl.mx. Editor responsable Carlos David Ibarra Rubio. Reserva de derecho al uso exclusivo No. 04-2013-032213475400-109, ISSN: 2007-8420, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto nacional del derecho de Autor.

Octubre 2020

Contenido

P. 03 **MENSAJE DEL PRESIDENTE**

P. 04 **EMPRESA ÍNTEGRA**
Integridad y acción en equidad de género para las empresas

P. 06 **STRATEGIC PLAN**
Consejos para realizar el presupuesto de tu negocio durante la contingencia

P. 08 **DATA PLANNER**
Contratar o no una póliza empresarial de gastos médicos en tiempos de COVID-19

P. 10 **ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN**
El crédito para invertir y hacer crecer tu empresa

P. 14 **IMPULSO CREATIVO**
WhatsApp Business en tiempos de pandemia Marketing Conversacional

P. 16 **PERSONALIDAD INSPIRADORA**
Que viva el mariachi

P. 24 **LIVING EXPERIENCES**
Innovación ante la nueva normalidad

P. 26 **SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE**
Vendiendo en línea para principiantes

P. 28 **#YoSoyCámara**
Socio Cámara de Comercio de Guadalajara
3 grandes iconos del Encuentro Internacional del Mariachi

Síguenos en:

ALEJANDRO SIERRA
Vicepresidente de Comunicación y Estrategia

Editorial

Nuestra música, nuestra inspiración

Este año será recordado por muchas personas como uno de los más peculiares y difíciles en casi todos los ámbitos de la vida debido a la pandemia. Para salvaguardar vidas y prevenir contagios, todos nos hemos adaptado a las nuevas circunstancias en que lo normal hoy en día es seguir medidas de sana distancia, uso de cubre bocas, lavado de manos entre otras. Y en Cámara de Comercio de Guadalajara, por supuesto, no fuimos la excepción.

Después de realizar por 26 años de manera ininterrumpida de forma presencial nuestro Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, en la que nuestra ciudad recibía a mariachis de todo el mundo, este año nuestro encuentro fue virtual. Y por ser un ejemplo de resiliencia, este Encuentro es nuestra PERSONALIDAD INSPIRADORA de este mes. Si no lo conoces todavía, es un gran momento de conocer sus eventos y a sus grandes íconos.

La innovación ante la adversidad es obligada en estos meses de pandemia, sobre todo en los sectores más afectados, por lo que en LIVING EXPERIENCES, te damos tips para que te pongas creativo ante la nueva normalidad. Mientras que en IMPULSO CREATIVO te decimos como aprovechar WhatsApp Business mediante el marketing conversacional.

Y en estos momentos de contingencia médica es importante que revises si debes contratar o no una póliza empresarial de gastos médicos, lo que revisamos en DATA PLANNER. Un gasto a ponderar dentro de tu presupuesto ante un entorno incierto, por lo que, en STRATEGIC PLAN te decimos cómo hacer un presupuesto adecuado a este contexto.

En estas épocas es importante no claudicar y encontrar la forma de seguir adelante con nuestros proyectos, empresas y anhelos. Quizás tengas que adaptarte a las nuevas circunstancias, pero es fundamental que continúes adelante. Si es necesario, tómate un respiro de música con los mariachis internacionales de todo el mundo, disfruta un concierto único con el mejor mariachi del mundo o bien, inspírate con los mariachis que visitaron los hospitales este año. Disfruta de nuestra música, el lenguaje universal que nos conecta a los mexicanos en el mundo.

#QueVivaElMariachi
#JuntosSomosMásFuertes

XAVIER ORENDÁIN DE OBESO
Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara

#YoSoyCámara
Oficina de Presidencia

PACTO POR LA INTEGRIDAD Y POR EL BIEN SER DE JALISCO

XXVII ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL MARIACHI Y LA CHARRERÍA

La música es el verdadero lenguaje universal

Este año hemos vivido de forma totalmente diferente a lo que conocíamos. Todas y todos nos hemos tenido que adaptar rápidamente a vivir en la nueva realidad, que una pandemia como la que vivimos, nos impone. Los estrictos protocolos sanitarios que ahora seguimos para salvar vidas y prevenir contagios, nos ha impedido vivir eventos de forma presencial.

Tuvimos que ser creativos para compartir con el mundo nuestra mexicanidad con lo mejor de nuestra música, aún en estos momentos difíciles. Por lo que creamos un XXVII Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería completamente digital, aprovechando todas nuestras plataformas web y redes sociales. Pudimos así conectarnos con personas de todo el mundo a través del verdadero lenguaje universal: la música, nuestra música.

A lo largo de una semana tuvimos eventos realizados a puerta cerrada y sin público, que fueron transmitidos en vivo con acceso gratuito para todas las personas:

- Mariachi con causa, a través de las cuáles tuvimos presentaciones de mariachis en hospitales, para llevar un poco de alivio a médicos, enfermeras, personal de apoyo, pacientes y sus familiares.

- Mariachis internacionales. Mariachis de todo el mundo nos compartieron su talento al interpretar y cantar nuestra música.

- Galas y concierto de clausura, desde un lugar emblemático como el Instituto Cultural Cabañas en el que los mariachis Nuevo Tecalitlán y el Vargas de Tecalitlán, además de interpretar sus canciones, compartieron el escenario con la Orquesta Sinfónica de Occidente y la Orquesta Filarmónica de Jalisco.

- Certamen de la Embajadora. Además de nuestra gran final de la Embajadora de este Encuentro, disfrutamos de una gran noche mexicana en el que las finalistas mostraron su talento.

- Exhibición charra. La presencia de nuestro deporte nacional por excelencia fue imprescindible en esta edición.

- Talleres de música y nuestra clase mundial infantil. Grandes músicos de mariachi compartieron sus conocimientos musicales a jóvenes, adultos y este año, los niños tuvieron un lugar muy especial con la clase mundial infantil.

- Video homenaje a Don Jesús Rodríguez de Híjar, en honor a un músico con un gran legado y pilar de nuestra música.

- Misa cantada. Transmisión desde la Catedral de Guadalajara.

- Entrevistas en radio y televisión, para difundir nuestra cultura y tradiciones.

Si te perdiste alguno de estos eventos, aun puedes disfrutarlos a través de nuestras redes sociales. Búscalos en Facebook e Instragram como: @EncuentroMariachi y en Youtube: Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería.

Gracias infinitas a todos los médicos, a las enfermeras, al personal de apoyo de todos los hospitales que están combatiendo a la COVID-19, a quienes fue dedicado este XXVII Encuentro. Su profesionalismo y entrega han permitido salvar una innumerable cantidad de vidas por lo que estaremos eternamente agradecidos con ellos.

La fraternidad humana es el verdadero rostro de este Encuentro. Gracias por seguirnos y espera nuestro siguiente Encuentro.

#QueVivaElMariachi

MIA PERDOMO
Emprendedora y activista.
CEO y Co-fundadora de Aequales

Integridad y acción en equidad de género para las empresas

¿Cómo ha cambiado la dinámica de trabajo en las empresas a raíz del Covid-19? ¿Ha cambiado de manera similar para mujeres y hombres? La pandemia del coronavirus ha modificado la forma en la que vivimos y nos organizamos y ha transformado la dinámica de trabajo en todas las organizaciones. Los sectores más afectados por la crisis son aquellos que tienen una alta participación de mujeres y una baja capacidad de trabajo remoto y, en aquellas industrias en donde existe la posibilidad de trabajar desde casa, las mujeres se enfrentan a los retos impuestos por la carga desproporcionada del trabajo del cuidado no remunerado. En este escenario las empresas cumplen un rol fundamental para evitar la ampliación de las brechas de género.

En esta época de crisis, donde las empresas necesitan repensar sus modelos de negocios y ofertas de valor para mantenerse competitivas, se requieren equipos equitativos y diversos para innovar. Promover el cierre de brechas de género en Latinoamérica es sinónimo de integridad, pues es reconocer las desigualdades existentes y trabajar para su superación. Comprometerse con la equidad de género no solo es lo correcto, también repercute en beneficios económicos para las organizaciones, la diversidad de género constituye una estrategia comercial acertada. Según la OIT (2019), más del 60% de las empresas encuestadas afirma que su rentabilidad y productividad aumenta cuando implementan prácticas de equidad de género. Por ejemplo, las empresas que tienen más mujeres en posiciones de liderazgo son más competitivas que aquellas que no las tienen, ya sea en temas de mejora en el clima laboral, marca empleadora, rotación de talento, innovación, y retorno sobre la inversión. En otras palabras, las empresas que apuestan por la equidad de género son más rentables.

Por esta razón, medir el estado actual de las compañías en materia de equidad de género es el primer paso para ir más allá de las buenas intenciones y para poder establecer metas concretas y evaluar sus avances. Aumentar la participación de las mujeres en el mercado laboral en todos los sectores de la industria y en todos los niveles de la organización hace parte del compromiso por una gestión empresarial sostenible y transparente, beneficia a las empresas en su conjunto y, por esta razón, debería ser parte de sus metas anuales El informe del Ranking PAR 2019 de México, herramienta virtual de medición del desempeño empresarial en materia de equidad de género, donde 80 empresas mexicanas se midieron, reportó que el 50% de las organizaciones cuentan con una política de equidad de género/diversidad documentada. Sin embargo, sólo el 46% de ellas cuenta con un plan de acción que las materialice, es decir, aunque se manifiesta la intención de trabajar en favor de la equidad de género, no se establecen medidas concretas. Por esto es importante que las organizaciones establezcan un plan con objetivos e indicadores claros para evitar la ampliación de las brechas de género, especialmente durante la crisis.

Apostar por la equidad de género en este período no solo es un buen negocio, es lo correcto, porque es el camino para crear entornos laborales más innovadores, incluyentes y resilientes; y fortalecer estas características es fundamental para que las empresas puedan sortear esta coyuntura y avanzar en una recuperación económica que no deje a nadie atrás.

PACTO POR LA INTEGRIDAD Y POR EL BIEN SER DE JALISCO

MIGUEL ÁNGEL GIL
Profesor del Tecnológico de Monterrey
Campus Guadalajara

Consejos para realizar el presupuesto de tu negocio durante la contingencia

Adaptar el presupuesto de un negocio o startup es otra herramienta que permite a los emprendedores de cualquier rubro afrontar esta contingencia. Para lograrlo estos son los 4 consejos para compartir y tener un buen presupuesto para el negocio durante la contingencia o las etapas después de ella:

1. Analizar la situación de tu empresa.- Antes de ajustar números, es importante saber que cada industria reacciona de manera diferente. Algunas empresas han cerrado completamente, mientras que otras mantienen su trabajo de manera digital o en línea. Por lo cual, se debe analizar cómo la contingencia afecta a tu empresa y si hay oportunidad de adaptar tu modelo de trabajo y prever cuánto tiempo puede ser afectada.

2. Pensar en los ingresos antes que en los gastos.- Considerar cómo generará ingresos la empresa; creemos que solo se generan ventas, pero éstas se componen de más términos. Cuando haces un presupuesto, entre más incertidumbre tengas es más difícil desarrollarlo. Por ejemplo, una inmobiliaria no únicamente se dedica a vender o rentar, sino que también brinda servicios de atención y mantenimiento a inquilinos.

Durante la contingencia, tal vez se reduzca el número de nuevas ventas o rentas; entonces sus ingresos dependen de los inquilinos que ya se tengan. Es importante verificar el impacto económico de la crisis en tu negocio. Determinar un porcentaje claro, para de ahí partir en el **desarrollo de una estrategia.**

3. Enfocarnos en gastos.- Tras tomar en cuenta los puntos anteriores, la siguiente acción a subrayar es reducir gastos no necesarios durante la contingencia.

Por ello se aconseja reducirlos lo más posible en áreas como:

- Viajes,
- Viáticos,
- Comidas y
- Reuniones.

Por otro lado, se recomienda dar prioridad al fortalecimiento de los rubros más necesarios, como servicios de internet, comunicación y equipo de cómputo que permitan seguir operando. También se requiere identificar qué gastos pueden surgir por adaptar una nueva forma de operación.

4. Evitar endeudarse y procurar ahorrar.- Además de la contingencia ocasionada por el COVID-19, el panorama macroeconómico del país es riesgoso. Lo ideal es que tu empresa no se endeude. Sin embargo, si es necesario para que sobreviva, lo mejor es buscar oportunidades con tasa fija. Por eso es muy importante evitar hacer inversiones grandes e innecesarias a corto plazo.

Si a tu empresa le ha favorecido la forma de trabajo en línea, se recomienda que intentes ahorrar. En específico, debido a lo incierto de la situación, la economía se reactivará poco a poco. Lo ideal es ahorrar para que la empresa tenga liquidez hasta que las cosas mejoren. Finalmente, hay que ser lo más prudente posible con los negocios. Debido a la incertidumbre actual, hay que procurar actuar de manera conservadora.

DR. CARLOS ANTONIO REYES SAHAGÚN
Profesor investigador de la Universidad Panamericana

Contratar o no una póliza empresarial de gastos médicos en tiempos de COVID-19

Un seguro es un contrato por el cual se traslada un riesgo, mediante el pago de una prima, a empresas especializadas en su gestión. En este contrato se dan supuestos diversos principios, entre ellos la buena fe.

Dirijo una empresa, ¿vale la pena contratar un seguro de gastos médicos para empleados?

Desde el punto de vista económico, una empresa tiene diversos riesgos, y el esfuerzo de sus directivos debe centrarse en realizar lo mejor posible su actividad preponderante para innovar y obtener utilidades para que la empresa permanezca; deben enfocarse al core business y desplazar otros riesgos a entidades especializadas.

En estos tiempos, ¿para qué desviar flujo al pago de un seguro?

Si bien es cierto que el objetivo de la liquidez es proporcionar seguridad para hacer frente a los compromisos próximos, también es cierto que los siniestros escapan a la operación ordinaria de la empresa, ocasionando pérdidas, tanto humanas como materiales.

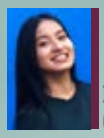
Ante el temor de contagio por COVID-19, en México existe incertidumbre acerca de la capacidad de recibir atención médica adecuada en la seguridad pública, pero la seguridad privada parece estar sólo al alcance de quienes tienen un seguro. De acuerdo con Sofía Belmar, quien preside la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, solo el 8.7% de la población mexicana tiene una póliza de gastos médicos.

Por otra parte, ante los siniestros ocasionados por el COVID-19, las empresas aseguradoras tuvieron una caída en sus ingresos del 1.8% hasta el primer trimestre del año, se estima que las indemnizaciones del año serán de 300 mdd y es previsible que aumenten los precios de sus pólizas.

De acuerdo con la encuesta realizada por Willis Towers Watson, con la pandemia las empresas revisarán las prestaciones a sus trabajadores, incluyendo seguros. Esto puede provocar una mayor incertidumbre en el desempeño laboral de los empleados, además de poner en riesgo la estabilidad de la empresa a largo plazo.

Concluimos, en caso de tener la liquidez y el presupuesto suficiente para contratar y/o renovar una póliza de gastos médicos empresarial, la disyuntiva consiste en decidir si se quiere lograr un compromiso serio a largo plazo con los empleados por parte de los propietarios, a cambio de seguridad y permanencia de la comunidad de personas, que es la empresa, o simplemente dejar a la suerte este tipo de riesgos.

Póliza de gastos médicos



caee
NALLELI RÍOS
CAEE

caee

El crédito para invertir y hacer crecer tu empresa

Hoy en día, en el escenario propiciado por el COVID-19, cualquier empresa se encuentra ante un reto financiero. Y en este difícil panorama, un crédito es una oportunidad para hacer crecer, salvar o acelerar los planes de transformación de tu empresa.

Pero antes de solicitar un préstamo, debes saber que es una decisión que se toma con base en algunos elementos importantes. Es por ello que, en esta edición de tu revista JUNTOS, te hablaremos acerca de cómo utilizar un crédito para hacer crecer exitosamente tu negocio.

¿Cómo hacer crecer tu negocio con un préstamo?

Los créditos empresariales son grandes herramientas para hacer crecer un negocio, pero antes de solicitar uno, es necesaria una planificación estratégica que permita utilizar el dinero de manera óptima.

Establecer objetivos

¿Para qué se necesita el crédito?

- Definir las necesidades de la empresa y los aspectos en los que lo puedes invertir.

Realizar un proyecto

¿Cómo se invertirá?

- Crear un plan de negocios para la gestión estratégica del financiamiento: situación actual, capacidad de pago, proyección de rendimientos, etc.

Solicitar un crédito

¿Cuáles son las opciones?

- Hay créditos empresariales de todos los tipos y que responden a todas las necesidades particulares. Es necesario informarse y comparar las opciones para tomar una decisión acertada.

Casos de éxito

Si dudas de la importancia del apoyo crediticio, entonces créele a las empresas que se atrevieron a apostar por sus proyectos:

Starbucks inició como pequeña tienda de café en grano, té y especias, por más de una década.

Pidió un préstamo para ampliar el catálogo de productos y abrir nuevas sucursales.

Cinco años más tarde se incorpora a la bolsa de valores, y hoy es una de las más exitosas en su rubro.

¿Cómo hacer crecer tu negocio con un préstamo?

Mejora tu producto o servicios

- Remodelación y equipamiento
- Capacitación al personal
- Añadir nuevas líneas a tu gama de productos

Expande tu negocio

- Contratar más empleados
- Aumentar la producción o expandir a otras áreas
- Reubicar tu negocio o abrir nueva sucursal
- Comprar el negocio de la competencia

Ahorra costos

- Pagar por anticipado a proveedores para obtener descuentos
- Comprar insumos
- Pagar otros créditos / deudas

Invierte en tecnología

- Marketing digital
- Digitalizar tu empresa
- Invertir en Big Data

El crédito en las MIPyMEs mexicanas

8% tuvo acceso a financiamiento.

27% lo usó para adquirir maquinaria.

81% lo utilizó para comprar insumos.

26% lo dedicó al pago de otros créditos.

Fuente: Resultados de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competividad de las Micro, Pequeñas y medianas Empresas (ENAPROCE, 2018). INEGI.

Conoce la instituciones crediticias:

En México, hay más de 3 mil instituciones registradas que otorgan financiamiento, y la variedad es muy amplia:

- Bancos
- Fondos gubernamentales
- Aseguradoras
- Uniones de crédito
- Sociedades corporativas de ahorro y préstamo

Conoce los requisitos básicos:

- Comprobante de domicilio
- INE y RFC
- Acta constitutiva
- Documentos que presenten la situación contable y financiera de la empresa
- Comprobante de ingresos
- Plan de negocios

¿Cómo financiar exitosamente el crecimiento de tu empresa?

Es indispensable investigar cuáles son las opciones de crédito disponibles a fin de analizar la más conveniente para tu negocio. Aquí te ponemos 4 puntos que deberías evaluar en tu búsqueda:

1. **Analizar la situación de la empresa**
   - Es recomendable contar con la asesoría de un profesional para determinar qué cantidad se necesita y en cuánto tiempo se podría pagar.

2. **Confiabilidad de la institución financiera**
   - Verificar que se traten de instituciones registradas, a través del Catálogo Nacional de Productos y Servicios Financieros.

3. **Comparar modalidades de crédito**
   - Investigar las condiciones de pago que se ofertan: comparar plazos, intereses, comisiones, tiempo de trámite, requisitos, etc.
   - Entender muy bien los contratos de crédito: alcances, penalizaciones y consecuencias.

4. **Iniciar proceso de solicitud**
   - Asegúrate que tu empresa cuente con la documentación requerida.
   - Presentar a la institución financiera un plan de negocios estratégico.

En suma ...

Ante la contingencia y la necesidad de obtener financiamiento, un préstamo empresarial puede ser la solución. Eso sí, es indispensable estar bien informado y contar con un plan estratégico.

Por otro lado, pese al temor que pueda existir respecto al tema de los créditos, vale la pena considerar esta alternativa, especialmente en estos tiempos en los que es necesario hacer frente a las obligaciones financieras.

Para mayor información:

Workana: Reporte 2019

https://reporte.workana.com/

¿Tienes alguna duda, sugerencia o comentario? Escribe a:

caee@camaradecomerciogdl.mx

MIRIAM CAMPOS
CEO & Founder Vitamina Online®
Miembro del Consejo Directivo de
Cámara de Comercio Servicios y Turismo de Guadalajara

WhatsApp Business en tiempos de pandemia

Marketing Conversacional

Desde su llegada, esta herramienta personal demostró su capacidad de "tenernos conectados" y pronto dio paso a su versión WhatsApp Business enfocada para hacer negocios; de esta última, es de la que hablaré, ya que se ha vuelto un canal de comunicación indispensable en estos tiempos de distanciamiento social.

Es excelente para las interacciones con tus clientes y para empezar a forjar una relación mucho más humana y personal con ellos. Con una tasa de apertura de mensajes del 70%, WhatsApp Business se posiciona como la herramienta con el mejor índice de conversión del mercado.

Beneficios del Marketing Conversacional con WhatsApp Business:

- Es la forma más sencilla de comunicarse con los clientes, en tiempo real.
- Permite mantener conversaciones esporádicas que sean claras, personalizadas y efectivas.
- El usuario promedio está más alerta a las notificaciones de WhatsApp que a las de cualquier otro medio de comunicación, como el correo electrónico o los SMS.
- En el caso de que una relación con un prospecto avance, la empresa tiene la opción de comunicarse por teléfono ¡sin hacer spam!
- La aplicación permite no solo enviar mensajes de texto personalizados, sino también otros formatos de contenido como: imágenes, notas de audio y videos. Las posibilidades de mejorar nuestra estrategia de ventas son infinitas.
- Escalabilidad, con los chatbots las empresas pueden automatizar y escalar las conversaciones con sus clientes y alcanzar niveles sin precedentes.
- Retroalimentación, cada conversación con un cliente brinda un aporte fundamental que ayuda a los negocios a mejorar sus procesos de comunicación y sus servicios de atención. ¿Cómo se llevó a cabo la conversación? ¿Qué se hizo bien? ¿Qué se puede mejorar? Es únicamente cuestión de tomar nota, y trabajar sobre eso.

Estas son algunas de las cosas que una empresa NO debe hacer en WhatsApp Business:

- No puedes contactar a un cliente por WhatsApp sin su previa autorización.
- La persona contactada a través de la plataforma debe haber dado su previo consentimiento para recibir mensajes.
- Una compañía no puede enviar mensajes promocionales, publicidad no deseada o mensajes masivos.
- Tampoco se puede integrar WhatsApp con proveedores no autorizados.

Según reportó la propia plataforma, se bloquean más de 2 millones de cuentas al mes debido a estas infracciones; y el 75% de esas cuentas se eliminan como resultado del aprendizaje automático del algoritmo de la aplicación.

Por qué deberías usarlo:

1 - Puedes crear un perfil de empresa: transmite un perfil profesional y enfocado a negocios.
2 - Incluye herramientas para facilitar la comunicación con tus clientes:

- Nunca dejes un mensaje sin contestar. Es especialmente cómodo para brindar información a tus clientes sobre tu negocio y tus horarios de atención.
- Respuestas rápidas. Te permite contestar, de manera instantánea, las preguntas frecuentes de tus clientes.
- Plantillas. Con esta funcionalidad puedes generar mensajes predeterminados para responder a consultas sobre promociones especiales, plazos de entrega, medios de pago, etcétera.
- Posibilidad de organizar tus contactos con etiquetas personalizadas para clasificarlos y encontrarlos fácilmente.
- Funnel de ventas. Marca a tus contactos con base en su posición por ejemplo: prospecto, oportunidad, cotización, cierre, cliente, etc.

Por qué debes cambiar WhatsApp por WhatsApp Business

- No mezclas lo personal y lo profesional
- Estás donde están tus clientes.
- Comunicación más eficiente, conversaciones más humanas.

DIFERENCIAS ENTRE

WHATSAPP	WHATSAPP BUSINESS
Sólo permite la creación de un perfil personal	Permite la creación de un perfil de empresas
No permite la creación de mensaje predeterminados	Permite crear mensajes predeterminados que se enviarán automáticamente
Es poco práctico si el flujo de clientes es muy alto	Cuenta con una función de respuestas rápidas
No permite controlar el proceso de ventas	Permite organizar a los contactos con etiquetas para identificarlos mejor y controlar el proceso de ventas

MIGUEL ÁNGEL ROJAS TAFOLLA
Comunicación & Estrategia
miguel@camaradecomerciogdl.mx

Que viva el mariachi

La música es el verdadero lenguaje universal

XXVII ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL MARIACHI® Y LA CHARRERÍA

¡La gran fiesta de México en el mundo!

1994 1°

El Encuentro Internacional del Mariachi es creado por la Cámara de Comercio de Guadalajara para impulsar el turismo, rescatar y difundir la música de mariachi y de nuestras tradiciones. Ha sido emisario de nuestro folclor con reconocimiento mundial, en él participan los mejores mariachis de México y del mundo. Es el festival más importante en su tipo con alcance en los cinco continentes del orbe.

El acto inaugural se realizó en el Palacio de Gobierno del Estado y estuvieron presentes el Lic. Jesús Silva Herzog, Secretario de Turismo del Gobierno de la República, el Lic. Carlos Rivera Aceves, Gobernador de Jalisco, el Ing. René Rivial León, Presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara, el Ing. Alberto Mora López, presidente del Consejo Municipal de Guadalajara, el Secretario de Turismo de la entidad, el Lic. Rubén Aceves Vidrio y el etnólogo José Manuel del Val Blanco.

Dentro del marco de la primera edición se realizaron actividades como Galas de Mariachi, desfile, conciertos, conferencias, exposiciones de pintura y artesanías, talleres de danza y música, velada de minuetes, ciclo de películas y excursiones a Tequila, Cocula, Tecalitlán y Chapala.

En aquel primer encuentro participaron 18 mariachis nacionales y más de 30 mariachis extranjeros de América, Asia y Europa, entre los que podemos destacar al Mariachi Los Morenos (Bélgica), Mariachi Tierra Caliente (Holanda), Mariachi Romatitlán (Roma, Italia), Mariachi Amigo Nipón (Tokio, Japón), Mariachi los Camperos (Los Ángeles EUA), además del mejor mariachi del mundo: el Vargas de Tecalitlán.

1995 2°

Se realizan las primeras misas cantadas en la parroquia de Cocula, Jalisco y en la Catedral de Guadalajara. Se entrega la Presea "Silvestre Vargas" a Silvestre Vargas hijo. El Ballet Folklórico de Amalia Hernández presenta una función de gala en el Teatro Degollado.

1996 3°

Se agrega la participación de la "Charrería", y se amplía el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería extendiéndose a Puerto Vallarta. Se imprime el primer billete de la Lotería Nacional alusivo a este importante evento; posteriormente, han sido impresos otros dos.

1997 4°

Se crea el Recorrido Turístico Tequila Express, la Leyenda, embajador de la tierra del tequila y del paisaje agavero, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, así como del folclor y la gastronomía de Jalisco. Este recorrido forma parte de las actividades más representativas de esta cuarta edición.

1998 5°

Se da inicio al certamen Embajadora del Mariachi y la Charrería, con el propósito de resaltar la presencia de la mujer en el festival, al ser portavoz de los eventos del encuentro.

1999 6°

Se lleva a cabo el Primer Campeonato Nacional Charro, como parte del Encuentro Internacional del Mariachi, en el Lienzo Charro Ignacio Zermeño.

Tito Guizar, cantante y actor tapatío, considerado el primer charro del cine mexicano, inaugura la exposición de Charrería en la Cámara de Comercio, así mismo es reconocido con la presea Silvestre Vargas por su gran aportación en la imagen y difusión de la música mexicana. Fue el actor principal en la película Allá en el Rancho Grande.

2000 7°

Se afianza el Campeonato Nacional Charro con 15 de los mejores equipos charros del país y de escaramuzas. La competición se desarrolla en el Lienzo Charro Carlos Sánchez Llaguno.

2001 8°

Se incrementa de forma significativa el número de mariachis en el encuentro: 40 extranjeros y 10 nacionales. En esta edición participan destacados intelectuales como Fernando del Paso, Enrique Krauze, Jean Mayer, Carlos Monsiváis, Carlos Fuentes y José María Muriá con cátedras que sobre el impacto del mariachi, los charros y el tequila en la vida cotidiana y su influencia en el cine.

2002 9°

Dentro de la novena Gala de Mariachi se entregó la Presea Silvestre Vargas a Miguel Aceves Mejía, "El rey del falsete", un artista que le ha cantado al México campirano, plasmado en sus películas y en sus grandes interpretaciones de la música de mariachi.

En esta edición se rindió homenaje a los más notables compositores e intérpretes de la música vernácula como lo son: José Alfredo Jiménez, Lola Beltrán, Jorge Negrete, Miguel Aceves Mejía y canciones de Iberoamérica. Además, se tuvo la visita de más de 150 presidentes de las distintas Cámaras Nacionales de Comercio del país convocadas a la reunión plenaria de la CONCANACO.

1997

1999

2003

2003 10°

Se realiza un merecido homenaje a la pianista y compositora jalisciense Consuelito Velázquez reconocida por canciones que han dado la vuelta al mundo como: Amar y vivir, Verdad Amarga, Franqueza, Chiqui, Cachito, Que seas feliz, pero ninguna con tan reconocida como Bésame Mucho, y la han cantado figuras tan emblemáticas como The Beatles, Edith Piaf, Frank Sinatra, Elvys Presley, Sara Montiel, Plácido Domingo, Paloma San Basilio, Andrea Bocelli, Luis Miguel entre otros. Nombrada la canción del siglo XX, compuesta cuando tenía tan solo 16 años de edad.

En Plaza Liberación se realiza el sorteo de la Lotería Nacional con un billete conmemorativo a los 10 años del Encuentro.

2004 11°

El formato de Gala de Mariachi además de participación de los mejores mariachis del mundo presenta una novedad al incluir artistas invitados como Aida Cuevas, Marco Antonio Muñiz, Eugenia León, Guadalupe Pineda. También se realizan homenajes a Roberto Cantoral (cantante y compositor de temas como El Triste, El Reloj, Al Final, La Barca, Regálame esta noche) y homenaje póstumo para la gran cantante Lola Beltrán.

2005 12°

El compositor y cantante Martín Urieta recibe el galardón Pepe Guízar y Pedro Fernández es reconocido con la Presea Silvestre Vargas.

Vicente Fox Quesada, acompañado por su esposa, Marta Sahagún, presencian la gala de clausura del encuentro en el Teatro Degollado. Es la segunda ocasión en que un presidente de la republica asiste, Ernesto Zedillo había asistido anteriormente.

2006 13°

Se realiza el Homenaje Nacional a don Rubén Fuentes Gassón en el Palacio de Bellas Artes, jalisciense que ha sido pilar fundamental en la grandeza y trascendencia de la música de mariachi en todo el planeta. Revolucionó nuestra música vernácula hasta volverla sinfónica. Gran compositor, arreglista, músico, productor y director, quién ha estado presente desde la primera edición de nuestro encuentro y contribuido enormemente en su consolidación. Este encuentro es el festival de mariachi más importante en el mundo.

2007 14°

El Encuentro tiene extensiones en varios municipios del Estado de Colima: Manzanillo, Tecomán, Comala, Armería, Villa de Álvarez y Cuauhtémoc.

Se continua con la participación de artistas invitados durante las galas en un ensamble con los mejores mariachis del mundo, el Vargas de Tecalitlán, el América de Jesús Rodríguez de Híjar y Los Camperos de Nati Cano, en esta edición se presentan Fernando de la Mora, Armando Manzanero, Lila Downs y Guadalupe Pineda en el Teatro Degollado y Lucero en la Arena Vicente Fernández Gómez, VFG

2008 15°

Con sede en el Auditorio Telmex, en emotivo concierto magno se presenta Juan Gabriel, a quien se le rinde homenaje por su brillante carrera como compositor, destacando sus aportaciones a favor de la música vernácula mexicana.

Se realiza un merecido homenaje a José Ángel Espinoza "Ferrusquilla" cantante, compositor y actor mexicano de la llamada Época de Oro del cine mexicano.

En noviembre se presenta con gran éxito una Gala de Mariachi en el Auditorio de la Guelaguetza en la ciudad de Oaxaca, gracias al auspicio de la fundación Alfredo Harp Helú.

2009 16°

Se crea la Compañía Nacional del Mariachi y desde este año es emisario de nuestra música mexicana en las diferentes entidades de nuestro país y el mundo entero, con presentaciones programadas en diferentes estados, Europa, Estados Unidos y Asia.

Con un gran éxito se presentó la Compañía Nacional del Mariachi con una Magna Gala en el Auditorio Nacional de Música en Madrid, el recinto más importante de la cultura española, los mejores mariachis del mundo: el Vargas de Tecalitlán, el América de don Jesús Rodríguez de Híjar y Los Camperos de Nati Cano, y en un excelente ensamble musical con la Joven Orquesta de Madrid.

La segunda Gala de Mariachi en Madrid fue en el auditorio IFEMA dentro del marco de la Feria Internacional de Turismo, FITUR. la más importante del mundo.

Se logra implantar el primero de nuestros Récord Guinness, el mayor número de elementos de mariachi (549), tocando el "Son de la negra".

Durante la Cumbre de Líderes de América del Norte, con la presencia del Primer Ministro canadiense, Stephen Harper, el presidente de Estados Unidos, Barack Obama y el presidente de México, Felipe Calderón, se contó con un concierto de gala de la Compañía Nacional del Mariachi, en ensamble con la Orquesta Filarmónica de Jalisco, el Mariachi Vargas de Tecalitlán y el Ballet Folclórico del Estado. La presentación se dio al final de la cena.

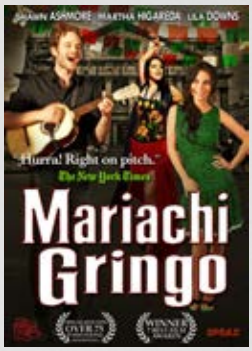
En el Auditorium Theatre of Roosevelt University de Chicago la Compañía Nacional del Mariachi presenta dos galas con los mariachis: Los Camperos, América y Nuevo Tecalitlán, en ensamble con la Chicago Sinfonietta.

2011

2012

2010 17°

Se graba la película "Mariachi gringo", con varias locaciones y eventos del Encuentro del Mariachi, esta cinta fue encargada de abrir la noche inaugural del Festival Internacional de Cine de Miami, Florida, en marzo de 2012. Ese mismo año obtuvo el premio a Mejor Largometraje de Ficción en el 27 edición del Festival Internacional de Cine de Guadalajara, además, de participar en otros festivales: Cinequest Film Festival 22, Dallas International Film Festival y el Chicago Latino Film Festival.



La compañía Nacional del Mariachi como parte de nuestra muestra cultura se presenta en China durante la Exposición Universal Shanghái, la capital financiera de dicha nación, participan 198 países y México tiene uno de los pabellones más visitados.

2011 18°

Se entrega la medalla Pepe Guízar a don Jesús Rodríguez de Híjar, por sus valiosas aportaciones a la música de mariachi, en su calidad de músico, arreglista y compositor.

En la Gala Pública se realiza un homenaje póstumo al Charro Cantor, Jorge Negrete, asisten a recibirlo familiares y Lorenzo Negrete, su nieto interpreta varias canciones.

Se presenta el Ballet Folklórico de Amalia Hernández en el Teatro Diana y en el Concierto Magno en duo Yuri y Mijares en el Auditorio Telmex.

En el marco de los Juegos Panamericanos, Guadalajara 2011, se realizan Galas de Mariachi Panamericanas en el Teatro Degollado, para que los visitantes puedan apreciar y disfrutar de este gran espectáculo mexicano.

2012 19°

El 2 de septiembre, la Presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CONACULTA, Consuelo Sáizar Guerrero, en nombre del Gobierno de la República, hizo entrega del certificado con el que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, declara al Mariachi como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad; lo recibió un grupo de niños mariachis. La entrega se hizo en la Gala Pública realizada en la Plaza de la Liberación de Guadalajara.

Con el propósito de colaborar activamente en la conservación de la música de mariachi, se crea la Comisión Nacional para la Salvaguarda del Mariachi (CONASAM), la Cámara de Comercio de Guadalajara y el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería forman parte activa de ella.

Se realiza un homenaje póstumo a la gran Chavela Vargas, quien había confirmado su asistencia para recibir la Presea Silvestre Vargas, pero lamentablemente falleció pocos días antes.

2013 20°

Por primera vez se realiza una muestra bicultural de música y folclore México-España, en dos escenarios en la Plaza Liberación, donde los asistentes disfrutaron de espectáculos propios de cada país.

En el Concierto Magno en el Auditorio Telmex, se presentan dos de los artistas más representativos de México y España: Alejandro Fernández y Alejandro Sanz.

En el mes de octubre la Compañía Nacional del Mariachi y la OFUNAM ofrecen un recital en la Sala Nezahualcóyotl de la UNAM, se presentan los mariachis Vargas de Tecalitlán, Nuevo Tecalitlán y América, en ensamble con la orquesta filarmónica de esa honorable universidad.

2014 21°

Se da inicio al Pabellón Cultural de Plaza Liberación, punto de encuentro para toda la familia con una diversidad de géneros musicales que harán sentir a Jalisco en la piel, mariachis locales, nacionales e internacionales.

Durante la Feria de San Marcos, la feria más importante de México, el estado invitado fue Jalisco, y la Compañía Nacional del Mariachi realizó una presentación en el Teatro Aguascalientes con los mariachis Nuevo Tecalitlán y el Mariachi de América en ensamble con la Orquesta Filarmónica de Jalisco.

2015 22°

Se contó con la obra "El Rostro del Vargas", integrada por 12 esculturas de bronce, realizada por Armando Andante, el artista de lo tradicional y lo divino.

2016 23°

La Compañía Nacional del Mariachi tiene presentación en la edición 41 del Tianguis Turístico, con la participación de más de 3 mil expositores de 75 países participantes y donde Guadalajara fue sede.

Posteriormente, se tiene una presentación exitosa en la clausura del Congreso Internacional de Astronáutica en Guadalajara, al que asistieron especialistas de 78 países, incluyendo personal de la NASA.

2017 24°

Se realiza en nuestra ciudad el XXXII Convención Internacional de Minería, la Compañía Nacional del Mariachi ofrece una gala de clausura en el Instituto Cultural Cabañas.

2018 25°

Por segunda ocasión, se presenta en el Pabellón Cultural el Gran Mariachi Ecos conformado por 56 alumnos de 16 núcleos de aprendizaje del sistema ECOS, Música para el desarrollo que impulsa la Secretaría de Cultura de Jalisco.

2019 26°

El Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería celebra su vigésima sexta edición. A lo largo de su historia ha roto 11 Récord Guinness. El primero, el mayor número de mariachis tocando el "Son de la negra"; luego, el mayor número de Charros Floreando la Soga; el mayor número de parejas de ballet folklórico bailando a un mismo son; el cuarto, al mayor número de escaramuzas ejecutando una suerte charra de manera ininterrumpida; el quinto, de nuevo mayor número de mariachis tocando; sexto, el mayor número de personas cantando la canción "Cielito Lindo" en forma de ronda. Séptimo, el mayor número de jimadores de agave realizando esta actividad; octavo, el mosaico de sombreros más grande del mundo; noveno, la figura de papel mache más grande del planeta; decimo, el mosaico de chaquira más grande del mundo. El más reciente, el baile folclórico mexicano más grande el mundo.

Se presentó por primera vez, en Palm Desert, California, una muestra de nuestra cultura a través de la música de mariachi con la participación de los mariachis: El Sol de México, de José Hernández y Los Camperos de Nati Cano, en ensamble con la Desert Symphony Orchestra. El evento tuvo lugar en el McCallum Teather.

Artistas que se han presentado

Juan Gabriel, Guadalupe Pineda, Junko Seki, Alejandro Fernández, Alejandro Sanz, Ana Bárbara, Ballet Folklórico de Amalia Hernández y de la Universidad de Guadalajara, Rosenda Bernal, Aida Cuevas, Alejandra Ávalos, Rocío Banquells, Tania Libertad, Eugenia León, Martín Urieta, María Elena Leal, María del Sol, Vikky Carr, Fernando de la Mora, Carlos Cuevas, Lila Downs y Lucero. Así también, los tres tenores mexicanos: Alberto Ángel El Cuervo, Humberto Cravioto y Valente Pastor; Marco Antonio y Coke Muñiz, Mocedades, Susana Zavaleta, Armando Manzanero, Verónica Castro, María Victoria, Lorenzo Negrete, Eli Guerra, Natalia Lafourcade, María José, Filippa Giordano, Pablo Montero, Alejandra Orozco, Ramón Vargas, Ángeles Azules, Pandora, Paco Padilla, Danna Paola, Sasha, Benny y Erik, Mayela Orozco, Lety López, Yuri y Mijares, entre otros.

Países de mariachis extranjeros que han participado en el Encuentro

América
- Argentina
- Aruba
- Bolivia
- Canadá
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Cuba
- Dominica
- Ecuador
- El Salvador
- Estados Unidos
- Guatemala
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- República Dominicana
- Venezuela

Europa
- Polonia
- Rusia
- Alemania
- Bélgica
- Holanda
- talia
- Inglaterra
- Croacia
- Francia
- República Eslovaca
- Suecia

Asia
- Japón

Oceanía
- Australia

XXVII ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL MARIACHI® Y LA CHARRERÍA

XXVII ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL MARIACHI® Y LA CHARRERÍA

XXVII ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL MARIACHI® Y LA CHARRERÍA 14-20 DE SEP

En este XXVII Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería **EVOLUCIONAMOS A UN FORMATO COMPLETAMENTE DIGITAL**, aprovechando todas nuestras plataformas web y redes sociales. Pudimos así conectarnos **DURANTE 7 DIAS** con todo el mundo a través del verdadero lenguaje universal: la música, **NUESTRA MÚSICA**.Llegando a la gran final del **CERTAMEN DE LA EMBAJADORA** disfrutamos de una gran noche mexicana en el que las finalistas mostraron su talento. **MARIACHI CON CAUSA**, presentaciones en hospitales, para llevar un poco de alivio a médicos, enfermeras, personal de apoyo, pacientes y sus familiares. **MARIACHIS INTERNACIONALES** compartieron su talento al interpretar y cantar nuestra música. **TALLERES DE MÚSICA Y NUESTRA CLASE MUNDIAL INFANTIL** en donde grandes músicos de mariachi compartieron sus conocimientos musicales a jóvenes, adultos y este año, los niños tuvieron un lugar muy especial. **GALAS Y CONCIERTO DE CLAUSURA**, desde el Instituto Cultural Cabañas, aqui compartieron el escenario con la Orquesta Sinfónica de Occidente y la Orquesta Filarmónica de Jalisco, los mariachis Nuevo Tecalitlán y el Vargas de Tecalitlán **EXHIBICIÓN CHARRA** nuestro deporte nacional por excelencia fue imprescindible en esta edición. Además este año se presento un Video homenaje en honor a **DON JESÚS RODRÍGUEZ DE HÍJAR,** un pilar y gran legado de nuestra música. Todo esto a travez de **38 TRANSMISIONES** con un alcance de **3 MILLONES DE PERSONAS** en **45 PAÍSES.**

¡QUE VIVA EL MARIACHI!

ING. CARLOS MANUEL GIL PÉREZ
Profesor de Posgrados Ingenierías UP
Ingeniero Industrial con Esp. en
Dirección de Sistemas de Calidad

Innovación ante la nueva normalidad

El primer paso para cambiar es aceptar que todo cambió.

Estamos viviendo una situación que llegó para quedarse. Incluso los escenarios más optimistas contemplan que viviremos con cierres parciales y restricciones a la movilidad hasta bien entrado el próximo año.

Bienvenidos a la Economía de Bajo Contacto.

Esta situación es particularmente retadora para una economía que está basada en el contacto, como lo es la de México.

Imaginemos, solo si hablamos de turismo, tenemos una aportación del 8.7% al PIB; si a esto le sumamos el resto de las industrias del entretenimiento, el impacto se vuelve incalculable.

Ante esta situación, ¿cómo podemos responder?, ¿cómo podemos adaptarnos?

Si bien, la respuesta no es sencilla, siempre existen espacios para innovar y cambiar nuestra oferta, para adaptarla a las nuevas realidades. La pregunta de fondo que debemos responder es: ¿Cuál es la función que estoy ofreciendo a mis clientes?

Por ejemplo, en el caso de los restaurantes, hemos visto que muchos han respondido adaptando su modelo de negocio, para cumplir la función de entregar alimentos de una forma correspondiente a las nuevas realidades. Lo que antes era una fila de domingo para entrar al restaurante de desayunos más popular, hoy es un eficiente centro de distribución de productos alimenticios.

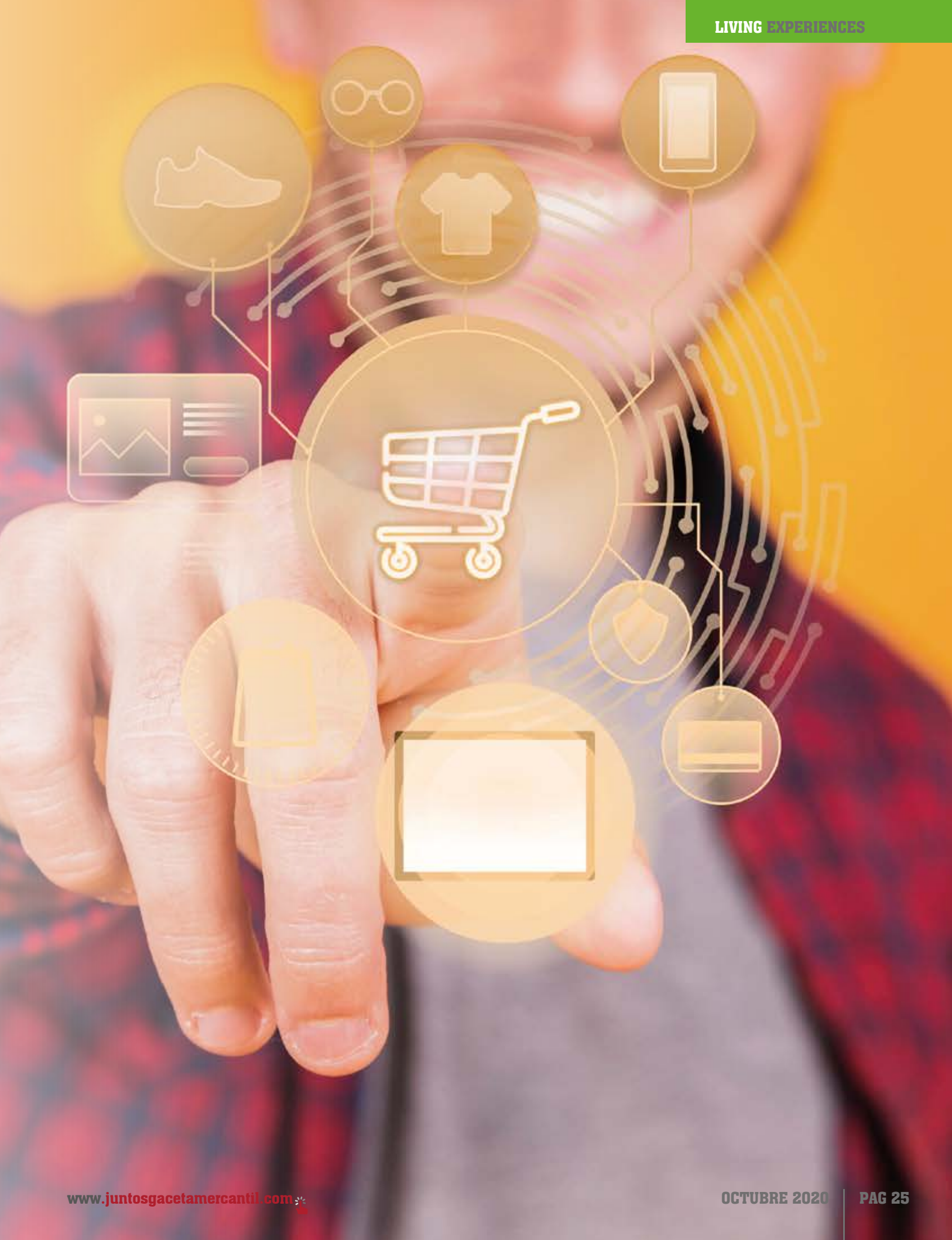
En el caso de shows y eventos masivos, encontramos que la respuesta se vuelve más compleja. Primero, definamos cuál es la función de estas industrias. ¿Estamos acaso hablando de captar atención?, ¿provocar emociones?, ¿contar historias?

Si estamos de acuerdo con estas funciones, la buena noticia es que la tecnología puede ayudarnos. La tecnología se puede convertir en el medio adecuado para lograr las funciones que ofrece nuestra oferta.

Sin embargo, la solución no consistirá sólo en sustituir un medio por otro. El error en el que caemos al intentar incorporar la tecnología a nuestros eventos tradicionales, es que queremos sustituir medios, el medio presencial por el virtual; pero aquí tenemos experiencias totalmente distintas.

Es nuestra tarea comprender que la experiencia es diferente y que tenemos la oportunidad de diseñar algo en verdad valioso para nuestros clientes. Algo que haga su experiencia de consumo memorable, incluso cuando sea desde casa. Ejemplos como envíos de comidas y bebidas complementarias a la realización de un evento, nos ayudan a visualizar algunos caminos hacia la respuesta.

Sin embargo, un mar de oportunidades se encuentra para todos aquellos que afronten el reto, recorran el camino y cambien.



EDGAR ZEPEDA REYES
Imagine Commercial Strategy
ezepeda@imginecs.mx
Instagram@EdgarZepedaReyes

Vendiendo en línea para principiantes

Desde mayo pasado, el comercio digital en México alcanzó el monto estimado para 2027, crecimos lo equivalente a siete años como consecuencia al COVID-19.

La nueva normalidad nos obliga a migrar a este para sobrevivir. Doctores, psicólogos, restaurantes, consultores, venta de insumos industriales, ropa, decoración, tecnología…, en fin, me toca ver cada mes nichos nuevos que apuestan con éxito al comercio digital.

¿Cuál es la clave para migrar a esta nueva modalidad? Conocer a tu consumidor y decidirse a entrar de lleno.

El primer paso, es conocer a tus nichos de mercado tan bien como cuando pretendías conquistar a la persona que te gustaba para un noviazgo: sus gustos, preferencias, metas y principalmente sus dolencias ¿Qué le duele a tu mercado meta?

El siguiente paso, es conocer tu propia marca: sus fortalezas, sus debilidades y las soluciones que tiene para atender la dolencia del mercado.

Tercero, busca un experto en comercio digital, alguien que ya entró con éxito para que te ayude a iniciar, o si te es posible, a llevar tu estrategia digital como un director comercial en el área del internet. Empápate de la actualidad de las redes sociales, Facebook, Instagram y Tik Tok. Comienza abriendo tus cuentas, siguiendo a tus clientes, y también, investigando lo que frecuenta hacer tu mercado meta en este medio.

Es importante que tu marca cuente con presencia diaria en redes sociales. Hoy este medio es el equivalente a la calle más transitada del planeta; por esa calle pasean de manera recreativa y por trabajo millones de personas, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Tu tarea como marca es llamar su atención para que entren a tu tienda (red social) pregunten y compren.

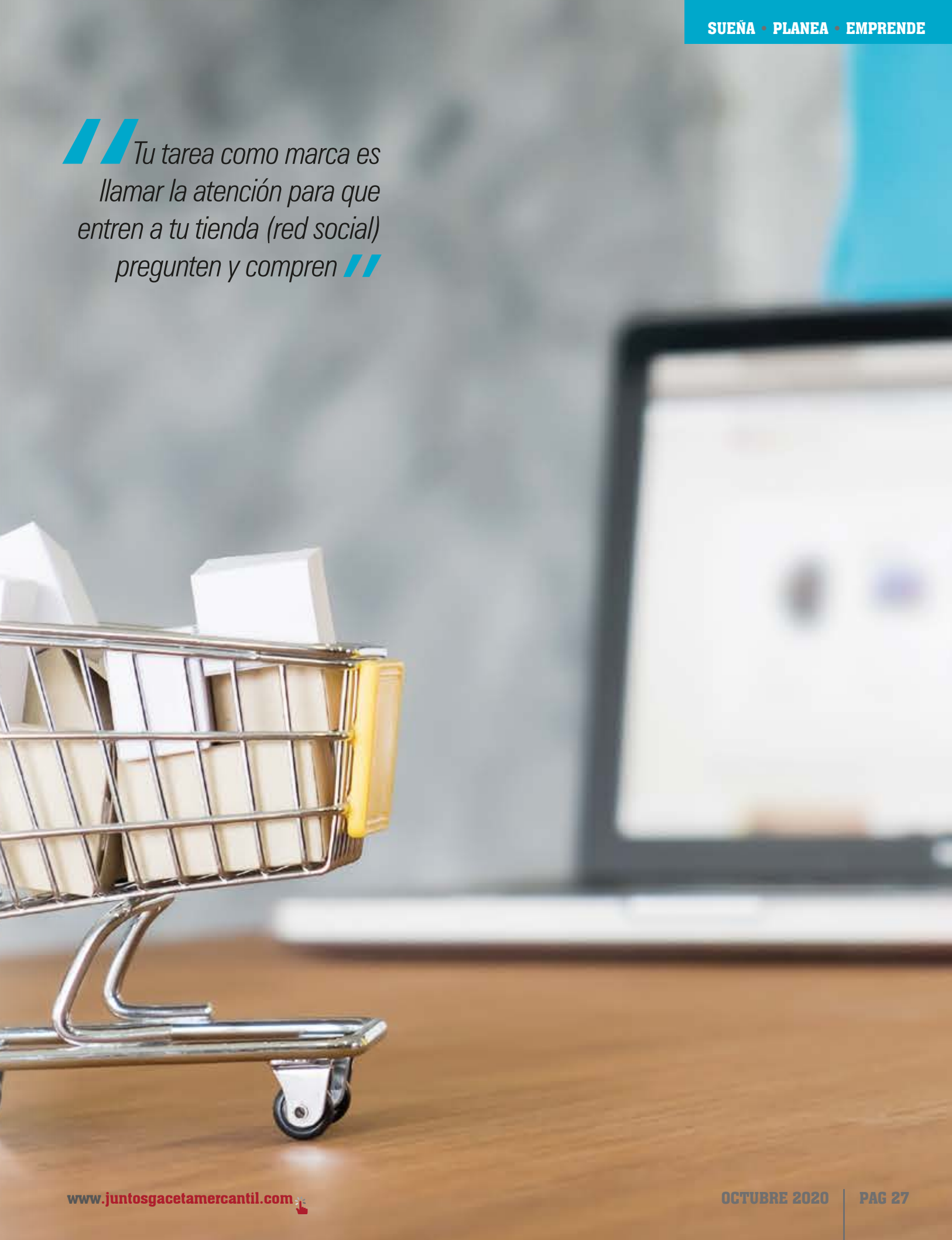
Cuida la calidad de tus publicaciones, las fotografías, los textos; procura que sean del interés de tu mercado meta. ¡Invierte en publicidad pagada! La red social te permite, de forma muy económica, llegar a miles de clientes potenciales con herramientas de segmentación muy precisas.

Es importante que inviertas en una página web de calidad, digna de tu negocio, con una buena tienda virtual. Una página funcional para Google, debe costarte no menos de $20,000 pesos.

Entra a los puntos de venta más importantes del planeta: Mercado Libre y Amazon son las plataformas con mayor cierre de ventas.

Hoy trabajo con varias marcas que comenzaron este año con su estrategia digital, pequeñas y micro empresas que apostaron invertir desde 15 mil pesos mensuales en su estrategia digital (web, redes sociales y Amazon) y cuentan con un éxito comercial fabuloso.

No le tengas miedo al comercio digital, no es un entorno inalcanzable, es una herramienta para negocios que se atreven.



"Tu tarea como marca es llamar la atención para que entren a tu tienda (red social) pregunten y compren"

MIGUEL ÁNGEL ROJAS TAFOLLA
Comunicación & Estrategia
miguel@camaradecomerciogdl.mx

3 grandes iconos del

XXVII ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL MARIACHI Y LA CHARRERÍA

Jesús Rodríguez de Híjar

#YoSoyCámara
Socio Cámara de Comercio de Guadalajara

Nació en Tequila, Jalisco, el 10 de julio de 1929. Fue un compositor y arreglista de la música de mariachi, destacando como uno de los más importantes en México y en el mundo. Gracias a sus aportes, el mariachi fue llevado a escenarios jamás imaginables.

Cuando era niño comenzó a escribir la historia que dejaría una gran huella en la música mexicana: abandonó el tercer grado de primaria para seguir su sueño en la música. Desde los seis años ya traía colgada la guitarra y la vihuela, y trabajaba con su tío en un mariachi tapatío. A los nueve años se mudó a la Ciudad de México con la ilusión de lanzar su carrera como músico. Durante su estancia en la capital, inició sus estudios profesionales y aprendió a tocar todos los instrumentos del mariachi.

En su juventud, fue integrante y dirigió grupos como el mariachi Perla de Occidente, el Mariachi Pulido, y el Mariachi Nacional, entre otros, que acompañaban a figuras como Pedro Infante y Jorge Negrete. Fue también integrante del Mariachi Vargas de Tecalitlán, y posteriormente, a petición del Maestro Rubén Fuentes, se desempeñó durante más de 20 años como el director y arreglista del mariachi Vargas, agrupación que es reconocida mundialmente.

En 1976 fundó su propio mariachi: el Mariachi de América, una de las mejores agrupaciones en el país. Dirigió grabaciones de muchos grandes y otros se dieron a conocer por su trabajo" Los arreglos que hizo de canciones como Paloma negra, Cielo rojo, Jamás me cansaré de ti y Se me olvidó otra vez, entre muchas otras, destacan en su repertorio de obras e hicieron aún más famosos a cantes como Lola Beltrán, Lucha Villa y Juan Gabriel.

El Mariachi de América es una de las agrupaciones fundadoras y permanentes del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería. Jesús Rodríguez de Híjar fue, sin duda, uno de los tres pilares de este evento que reúne a los mejores mariachis del mundo. Además, es considerado uno de los grandes directores de mariachi, y fue nombrado en Tequila, Jalisco, hijo distinguido.

Murió el pasado 24 de julio 2020, de muerte natural, a la edad de 91 años. Hoy la música del mariachi está de luto y lamenta la pérdida física de uno de sus grandes directores, de un ícono del mariachi en México y en el mundo.

José "Pepe" Martínez Barajas

Nació el 27 de junio de 1941 en Tecalitlán, Jalisco, un pueblo conocido por la tradición de sus sones. Fue un exitoso violinista, arreglista y compositor que destacó por sus contribuciones significativas a la música del mariachi.

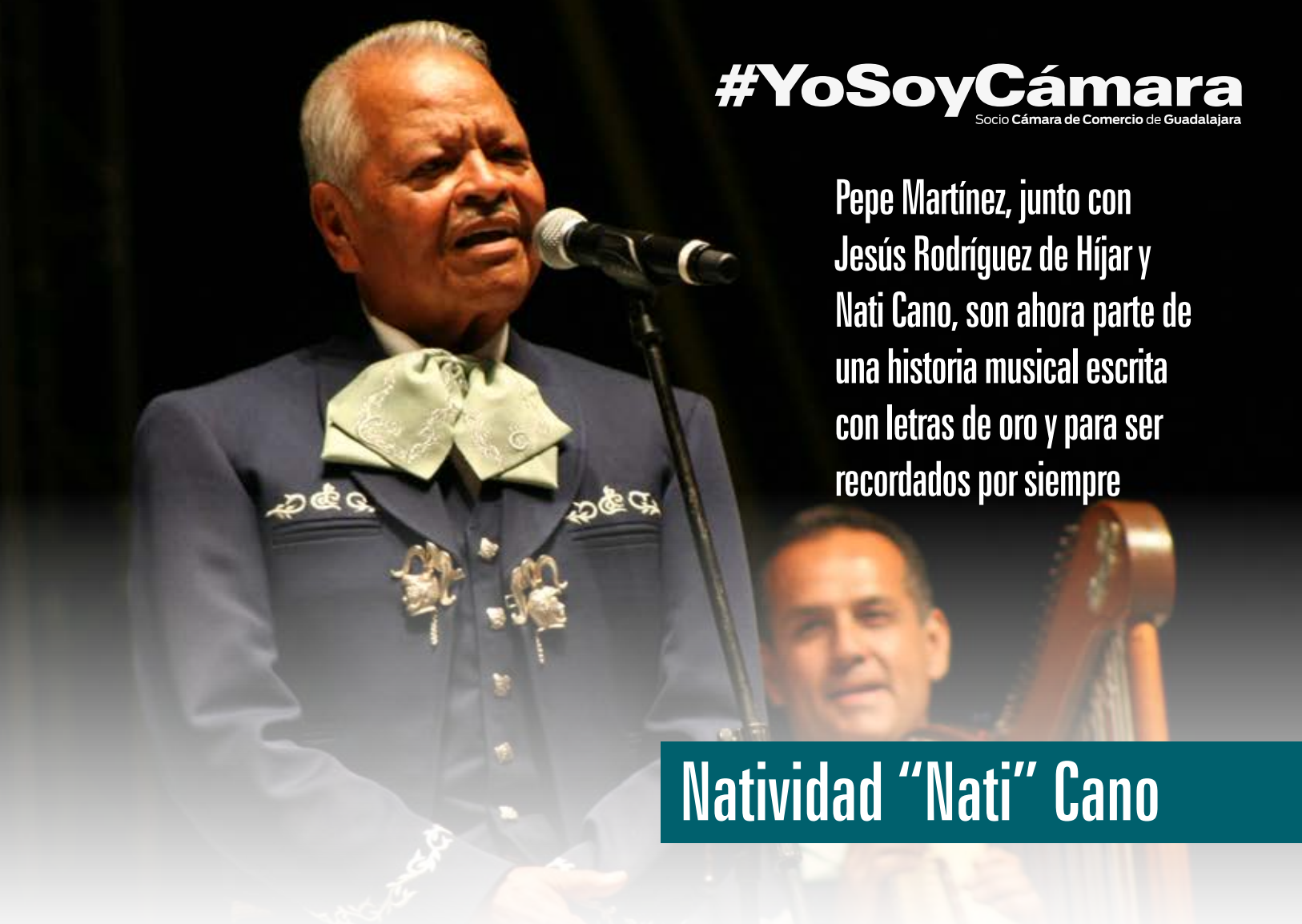
Su brillante carrera musical inicia desde los 8 años cuando estudia informalmente varios instrumentos del mariachi, y dos años después, comienza a cantar en el transporte público de Guadalajara. A los 13 años, ya tocaba junto a su padre en el mariachi Los Charros de Jalisco. Durante su juventud formó parte de grupos como el Mariachi del Ejército Nacional Mexicano, Los Tigres de Jalisco, Perla de Occidente y Los Tecolotes. En 1961 viaja al sur de California para integrarse durante cinco años al Mariachi Águila, uno de los dos mejores mariachis de Estados Unidos en aquel entonces.

Pepe Martínez y su hermano Fernando Martínez fundan el Mariachi Nuevo Tecalitlán en 1965, el cual se convirtió en uno de los grupos más prolíficos de todos los tiempos. Fue en este periodo cuando perfeccionó sus dotes como arreglista: realizó infinidad de arreglos y grabaciones de temas internacionales, covers de películas clásicas del cine mundial; también, insertó composiciones propias que fueron marcando su estilo peculiar lleno de sensibilidad, y digeribles para toda clase de públicos. En 1975 se retira del grupo y deja a Fernando la dirección del mismo.

Ese mismo año, por invitación de Silvestre Vargas y Rubén Fuentes, Pepe ingresó al mariachi Vargas como violinista y Director musical, sustituyendo a Jesús Rodríguez de Híjar (quien en ese mismo año crea su Mariachi de América). Sus arreglos para las melodías: Somos Novios y El Cascabel, le dieron al mariachi Vargas trascendencia internacional; y en 1986 sorprende al mundo con la composición de su obra magna: Violín Huapango.

En 1994, organizado por la Cámara de Comercio de Guadalajara, nació el Encuentro Internacional del Mariachi que habría de reunir a los mejores mariachis del mundo: El Vargas de Tecalitlán, el Mariachi de América y Los Camperos, siendo Pepe Martínez uno de sus tres pilares.

Debido al inicio de una enfermedad neurodegenerativa se vio obligado a retirarse de la dirección musical del mariachi en 2013. Tres años después, se agudizan sus problemas de salud y fallece la noche del sábado 23 de abril de 2016.



Pepe Martínez, junto con Jesús Rodríguez de Híjar y Nati Cano, son ahora parte de una historia musical escrita con letras de oro y para ser recordados por siempre

Natividad "Nati" Cano

Nació un 23 de julio de 1933, en Ahuisculco, Jalisco, lugar sumamente conocido como la cuna del mariachi y de los músicos autodidactas. Nati Cano fue uno de los hombres que le han dado el renombre al mariachi en Estados Unidos y en el mundo.

Los inicios de este celebre maestro de la música del mariachi, se remontan a su niñez cuando su padre le enseñó a tocar la vihuela. Tiempo después, comenzó sus estudios en la Academia de Música de Guadalajara. Posteriormente, volvió a su pueblo para tocar junto a su padre en las cantinas y cafés. En 1950, persuadió a su padre para irse a Mexicali y unirse al Mariachi de Chapala. Años después, emigró a Los Ángeles, California, para unirse al Mariachi Águila y fue ahí donde llevó al mariachi a niveles de excelencia y a revolucionar su presencia en las tierras norteamericanas.

Tras la muerte José Frías, director del Mariachi Águila, Nati Cano tomó el mando de la agrupación, lo transformó completamente y nombró al conjunto mariachi Los Camperos. Y así, empezando por California hasta viajar por todos los rincones de los Estados Unidos, llevó la música de nuestra tierra a todos los lugares posibles, cuidando siempre hasta el mínimo detalle y portando con orgullo el traje de mariachi.

En 1967 abrió su restaurante La Fonda, donde Los Camperos actuaban regularmente, permitiéndole mantener los niveles artísticos del mariachi y preservar su tradición. En Chicago presentó un sinfín de conciertos, y durante su dirección se hicieron acreedores al Grammy y a otros reconocimientos. Además, se dedicó a promover el mariachi a nivel educativo a través de fundaciones y programas escolares.

Nati Cano y su mariachi hicieron vibrar los escenarios en distintas ediciones de la gala musical del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, y en los más grandes escenarios de este festival.

Más allá de los reconocimientos obtenidos, don Nati se esforzó para que se le viera al mariachi más que como una música para amenizar bodas, el ambiente en cantinas, fiestas y llevar serenatas. A sus ojos, el mariachi es un movimiento, un legado y Patrimonio de la Humanidad, como lo reconoció la Unesco en 2012, gracias a la dedicación y esfuerzo de personajes como él.

Nati Cano falleció el día 03 de octubre de 2014 en Los Ángeles, California, tras luchar contra el cáncer de pulmón. Este gran músico se ha ido, pero ha marcado historia.

Clean COVID

Todo para que tu empresa esté libre de COVID-19

Más de 50 productos PARA TU EMPRESA

- Tapetes sanitizantes
- Cubrebocas
- Googles
- Gel
- Desinfectantes
- Caretas
- Jabones
- Overoles

y todo para la limpieza y desinfección

Descuento a socios

Lunes a Domingo de 9 a 6 pm
Av. Vallarta esquina Niño Obrero

33 3880 9045 33 1991 1904

#YoSoyCámara
Síguenos en:

PROMOTORSE Cemefi

PACTO POR LA INTEGRIDAD Y POR EL BIEN SER DE JALISCO

CAMARA DE COMERCIO GUADALAJARA

LA FUERZA EMPRESARIAL DE JALISCO

quillermo flores fotografía

FOTOGRAFÍA Y VIDEO PROFESIONAL

ARQUITECTURA, PUBLICIDAD, SOCIAL, PRODUCTO, MODA, BELLEZA, HOTELERÍA, RETRATOS.

MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

CONTÁCTANOS:
VENTAS@GF-ESTUDIO.COM
OFICINA: (0133) 36.30.48.56
MÓVIL (WHATSAPP): 331.241.59.48

VISITA:
GF-ESTUDIO.COM

REVISTA DE NEGOCIOS
JUNTOS
Gaceta Mercantil

SECCIONES

Entrevista a Socio de Cámara
#YoSoyCámara
Socio Cámara de Comercio de Guadalajara

Entrevista
PERSONALIDAD INSPIRADORA

Turismo
LIVING EXPERIENCES

Innovación y Tecnología
IMPULSO CREATIVO

Gestión empresarial y negocios
STRATEGIC PLAN

Jóvenes
SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE

Servicios de Cámara de Comercio
TU ALIADO ESTRATÉGICO

Estilo y tendencias (necesidades del empresario / emprendedor)
EMPRESARIO CON ESTILO

Entorno económico / financiero / político
DECISION MAKER

Responsabilidad social
BE FRIENDLY

Arte y Cultura
APRECIARTE

Galería Fotográfica
#YoSoyCámara

Artículos del mes de

Noviembre 2020

DECISION MAKER

STRATEGIC PLAN

SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE

IMPULSO CREATIVO

#YoSoyCámara

¡Gracias por hacer posible nuestro

XXVII ENCUENTRO!

OFICINA DE
VISITANTES Y CONVENCIONES
DE GUADALAJARA, A.C.

¡Siempre ahorrando, siempre contigo!

Tu SuperFarmacia en casa **24 HORAS**

33 3818 1818

Todo lo que necesitas para tu salud, alimentación, belleza, cuidado personal, el bebé, hogar, fotoelectrónica, pago de servicios y envíos de dinero.

www.farmaciasguadalajara.com