













#### **CONSEJO DIRECTIVO**

#### **COMISIÓN EJECUTIVA**

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO PRIMER VICEPRESIDENTE SEGUNDO VICEPRESIDENTE

> TESORERO SECRETARIO PRO SECRETARIO AUDITOR EXTERNO

ASESOR DE PRESIDENCIA

Vicepresidente de Afiliación y Servicios al Socio Vicepresidente de Delegaciones y Zonas Comerciales Vicepresidente de Secciones Especializadas Vicepresidente de CEFOR y Vinculación con Universidades Vicepresidente de Desarrollo Inmobiliario y Urbano

Ing. Francisco Xavier Orendáin De Obeso Lic. Javier Arroyo Navarro

Lic. Rogelio Aleiandro Muñoz Prado

Ing. Carlos Pelayo Otero

Lic. Francisco Javier Soto Morales Lic. Gustavo Morante Aguirre

C.P. Alberto Tapia Venegas

Ing. Jaime Luis Bátiz Martínez

Lic. Raúl González Chávez

Lic. José Andrés Orendáin De Obeso

Lic. Raúl Fernando Sánchez Ruíz

Lic. José Ricardo Sánchez Gil Alarcón

Lic. Raúl Armando Uranga Lamadrid

C.P. René Daniel Damy Novoa

#### **VICEPRESIDENTES**

Vicepresidente de Prevención, Procuración de Justicia y Paz esidente de Prevencion, Procuración de Justica y Paz Vicepresidente del CAEE y Relaciones con Gobierno Vicepresidente de Eventos y Recreación Vicepresidente de Etica y Bienser Empresarial Vicepresidente de Empresas Tractoras Vicepresidenta de Desarrollo Humano Vicepresidente de Plazas de Fomento Económico Vicepresidente de Plazas de Fomento Económico Vicepresidente de Plazas estreinas y Consultivas Vicepresidente de Plazasanterinas ex Consultivas Vicepresidente de Plazasanterinas ex Consultivas

Vicepresidente de Representaciones y Consultivos

Vicepresidente de Representaciones y Consultivos Vicepresidente de Jurídico Corporativo Vicepresidente de Empresarias y Empresarios Jóvenes Vicepresidente de Comisiones y Etica de Adquisiciones esidente de Innovación, Emprendurismo, Ciencia y Tecnología Vicepresidente de Plataformas y Contenidos Digitales Vicepresidente de Comisiones de Vicepresidente de Comunicación y Estrategia

Vicepresidente de Mejora Regulatoria y Políticas Tributarias Vicepresidente de Negocios y Misiones Internacionales Vicepresidente de Arte y Cultura Ágora Enrique Varela Vicepresidenta de Responsabilidad Social Empresarial Vicepresidente de Turismo

Lic. José María Andrés Zepeda

Mtro. Luis Roberto Arechederra Pacheco Lic. Carlos Francisco De la Torre Jiménez Lic. Ramiro Gaxiola Oropeza

Lic. Armando Gómez Ibarra Obregón

Lic. Maricela González Manzo

Lic. Roberto Hemuda Debs

Lic. Norma Angélica Martínez Rodríauez

Ing. José Luis Méndez Navarra

Lic. Alejandro Moreno Pérez Lic. Hayk Muradyan

Lic. Omar Alejandro Peña Ugalde

Mtro. Jaime Reyes Robles Ing. Fernando Sánchez Antillón Lic. Alejandro Sierra Sánchez

Lic. Víctor Manuel Tapia Venegas

Lic. Alfonso Tostado Gonzále:

Lic. Guillermo Villarreal Aldrete Lic. Carmen Alicia Villarreal Trevi

Lic. Carlos David Wolstein González Rubio

#### **CONSEJEROS**

Lic. Miguel Ángel Abaid Sanabria Lic. Eduardo Aceves Márquez Lic. Francisco Javier Aguayo Del Castillo Lic. Francisco Aguilera Barba Lic. María José Alfaro Aranguren Lic. Juan Carlos Álvarez Del Castillo Barragán Ing. Santiago Aranguren Tréllez Lic. Francisco Arroyo Jiménez Lic. Raúl Bustamante Ascencio Ing. Adolfo Caballero Mier Lic. Hilda Miriam Campos Cuevas Dr. Francisco Javier Castañeda Ibarra Lic. Luis Enrique Ceseña Cayeros Sr. José Alberto Covarrubias Gutiérrez Sr. Moisés Eduardo Cruz Fonseca Lic. Eduardo De Anda Garciarce Lic. Abelardo Díaz de León Gutiérrez Lic. Miguel Ángel Domínguez Morales C.P. Francisco Xavier Mena Flores

Sr. Luis Echeverría Cortés Ing. Pablo Errejón Alfaro Lic. Agustín Flores López Lic. Miguel Ángel Fong González Lic. Álvaro Garciarce Monraz Lic. Ramiro Gaxiola Cadena Lic. Jorge Gutiérrez González Lic. Amin Hawa Saadi Arq. José De Jesús Hernández Padilla Ing. Pablo Ibarra Michel Dra. Inés Jiménez Palomai Lic. Manuel Lapuente Elizondo Lic. María Isabel Lazo Corvera Lic. Gabriel Maldonado Velarde Lic. Alfredo Martín Ochoa Ing. Mario Martínez Barone Lic. Salvador Martínez de la Torre Lic. Francisco José Martinez Hermosillo

Lic. Francisco Javier Mayorga Campos

Lic. José Roberto Mayorga Casillas Lic. Ramiro Alberto Mora Gómez Ing. Hans Neufeld Solorzano Lic. Héctor Quirarte Gutiérrez Lic. Diego Robles Farías Lic. Miguel Oscar Rodríguez Aguilar Lic. Jorge Rodríguez Berlanga Lic. Antonio Rodríguez Blochlinger Lic. Sandra Yadira Romero Torres Ara, Michel Rosado Rivial ng. Sergio Eduardo Rosales Wybo Sr. Carlos Alberto Ruizvelasco Tapia Lic. Alejandro Salas Guillen Ing. José Enrique Tellaeche Torres Lic. Iván Gerardo Torres Menchaca Lic. Alfonso Urrea Martín Lic. José Francisco Vielma Ordóñez Lic. Alejandra Fabiola Villagómez Sánchez Ing. José Rodolfo Villanueva Santana

#### **DELEGADOS**

Delegado del Centro Histórico de Guadalajara Delegado Ribera de Chapala Delegado Zona Agavera Delegada de Tlajomulco de Zúñiga

Lic. Víctor Javier Zetter Hajje Lic Benjamín Mora Rivera Ing. Carlos Hernández Ramo Mtra. María Luisa Nelly Huerta Díaz

#### **ASESOR FISCAL**

Asesor Fiscal

C.P. Alberto Tapia Reynoso

#### **COMISIÓN PERMANENTE DE ARBITRAJE**

Don Fernando Topete Dávila Don Francisco Beckmann González Don Miguel Alfaro Aranguren Don José María Andrés Villalobos Don Javier Arrovo Chávez Don José Luis Covarrubias Valenzuela Don René Rivial León Don Pablo Gerber Stump Don Julio García Brise

















#### **ESPECIALISTAS**

Innovación y Tecnología - Gestión Empresarial

MBA Claudio Guillermo Vázguez Beas

Kevin Medina

Martín Moscosa

Jóvenes - Responsabilidad Social - Ética

Isabel Sepúlveda C.

Entorno económico, financiero, político y fiscal

Carlos Ávila Saenz

Estilo y tendencias

Miriam Campos

Turismo y cultura

OFVC.

Oficina de Visitantes y Convenciones

#### **STAFF**

Directora de Comunicación y Estrategia / Ana Isabel Solís

Coordinador de Contenido y Posicionamiento Institucional / Job Aaron Viramontes

Coordinador de Creatividad y Diseño / Carlos Chavira Guerrero

Coordinador de Medios Digitales / Arturo Ramírez Montiel

Gerente del CAEE / Víctor López Tirado

Gerente Recursos Materiales / Luis Olvera Campos

Fotografía y video #YoSoyCamara

Miguel Rojas, Arturo Ramírez, Héctor Hernández, Kevin García y Raymundo Amezcua

Fotografía Portada y Entrevista: Memo Flores

Revisión ortográfica / Edgar Flores

#### COMERCIALIZACIÓN

Jessica García Arias

Cel: 33 2112 8523/ juntos@camaradecomerciogdl.mx

#### OFICINAS Y REDACCIÓN



Cámara de Comercio de Guadalajara Av. Vallarta 4095 Esq. Niño Obrero Fracc. Camino Real C.P. 45040 Zanonan Jalisco México Tel: 3880-9090

JUNTOS Gaceta Mercantil, órgano informativo mensual fundado el 18 de agosto de 1889 por el Lic. Tomás V. Gómez y registrado en la Dirección General de Correos de la Ciudad de México, el 6 de enero de 1936. Derechos de autor y derechos conexos. Año 130 número 07, febrero 2020, publicación mensual editada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, con domicilio en Av. Vallarta 4095, Zapopan, Jalisco, C.P. 45040, Tel. 0133-38809090, www.camaradecomerciogdl.mx. Editor responsable Carlos David Ibarra Rubio. Reserva de derecho al uso exclusivo No. 04-2013-032213475400-109, ISSN: 2007-8420, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Impresa por: Zafiro Editores S.A. De C.V. Carteros 86 Col Moderna Guadalajara, Jalisco, Tel. 33 3619 2098, este número se terminó de imprimir el 01 de febrero de 2020.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto nacional del derecho de Autor.

## Febrero 2020

Contenido

#### P. 03 MENSAJE DEL PRESIDENTE

#### P. 04 EMPRESA ÍNTEGRA

Integridad empresarial

#### P. 06 STRATEGIC PLAN

Cómo finalizar una relación laboral en buenos términos

#### P. 08 ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Industria del Café

#### P. 12 IMPULSO CREATIVO

Aplicaciones de Blockchain

#### P. 14 PERSONALIDAD INSPIRADORA

Federico Hernández Urtiz / La Flor de Córdoba

#### P. 18 EMPRESARIO CON ESTILO

Aplicaciones para tu cuidado personal

#### P. 20 CÁMARA. TU GUÍA ... :

El café en tu esquina

#### P. 22 DATA PLANNER

¿Eres empresario y no sabes cuánto debes ganar en tu empresa?

#### P. 24 LIVING EXPERIENCES

Guadalajara, 478 años

#### P. 26 **#YoSoyCámara**

Mark Moel / MERCERÍA LA CENTRAL / GALIT

#### P. 28 TU ALIADO ESTRATÉGICO

Cuidado con el SAT en este 2020

#### P. 28 **#YoSoyCámara**

- REUNIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO
- CREACIÓN DE LA RED CIUDADANA ANTICORRUPCIÓN
- APRECIARTE, INAUGURACIÓN DE EXPOSICIONES
- BIENVENIDA DE NUEVO SOCIOS
- ◆ 1° CARNET DE CONFERENCIA FISCAL REFORMA FISCAL 2020
- INNOVATION ROOM, PLANEACIÓN FINANCIERA 2020
- ◆ MACROSIMULACRO NACIONAL 2020



#### Síguenos en:









## A

**Editorial** 

## **Evolucionar o morir**

/icepresidente de

Evolucionar no siempre es fácil. A menudo implica sacrificio, renuncia, disciplina, riesgo, y por supuesto, cambio. Y en un mundo en el que todo cambia aceleradamente, no podemos darnos el lujo de no adaptarnos a las nuevas circunstancias y necesidades del momento. No evolucionar nos puede llevar no sólo a la inercia, sino a perder oportunidades.

En este febrero tenemos para ti un claro ejemplo de cómo evolucionar sin perder nuestra esencia, es la única opción: la Flor de Córdoba, nuestra PERSONALIDAD INSPIRADORA, en una charla con su director general, Federico Hernández. Pero al desarrollarnos, es prioritario cuidarnos a nosotros mismos, y con la tecnología disponible, te presentamos 7 APPS para tu cuidado personal en EMPRESARIO CON ESTILO.

Al evolucionar tendremos que atender que lo hagamos siempre con integridad, tanto si hablamos de la integridad personal como de la integridad empresarial, por lo que este mes te explicamos este concepto para que lo apliques de forma inmediata en nuestra sección de EMPRESA ÍNTEGRA.

Este mes nuestro ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN del CENTRO DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO EMPRESARIAL (CAEE), está dedicado a la industria del café. Y como no existen las casualidades en la vida, justo estrenamos una nueva sección: LA GUÍA DE, en este caso del CAFÉ, que a partir de este mes te presentará las mejores opciones de sitios, productos, servicios, negocios, etc., de la gran diversidad que existe en nuestra ciudad. Hay de todo y para todos los gustos.

Finalmente, en nuestra edición de febrero, además de nuestros contenidos de IMPULSO CREATIVO, STRATEGIC PLAN, #YOSOYCÁMARA y TU ALIADO ESTRATÉGICO, no podíamos dejar pasar que celebramos todo el mes, el cumpleaños 478 de nuestra querida ciudad de Guadalajara, que se enfila ya rumbo a los 500 años. Otro maravilloso ejemplo de evolución, adaptación y cambio. iFelicidades a nuestra ciudad!

### **#EvolucionarOMorir**







# Apostamos por una nueva agenda y cultura ecológica en Jalisco

El cambio climático es una amenaza real, tangible y global para nuestro planeta, y como Cámara de Comercio de Guadalajara, estamos a favor de implementar acciones que nos permitan restaurar el equilibrio ecológico y la sostenibilidad del medio ambiente. Por eso, entendemos la preocupación de numerosas medidas e iniciativas que se han puesto en marcha alrededor del mundo, en México y Jalisco, para contribuir a revertir esta nociva intervención humana en el mundo.

Una de estas medidas que varios estados del país y ciudades están adoptando, ha sido la prohibición de las bolsas de plástico de un solo uso, los popotes y los artículos de unicel. En Jalisco la prohibición fue aprobada en septiembre de 2018 y recientemente en el mes de enero de 2020, se modificaron los reglamentos de los municipios de Guadalajara y Zapopan para regular la entrada en vigor de esta medida. Si bien la ley estatal prevé que los 125 municipios de Jalisco apliquen multas y sanciones de forma plena y total para los meses de diciembre de 2020.

En la Cámara de Comercio de Guadalajara, creemos y apostamos por establecer medidas eficaces e integrales, que nos permitan controlar el crecimiento de contaminantes y residuos sólidos a través del diseño de una política pública eficaz, desde una perspectiva incluyente, en la que estén todos los actores involucrados y afectados. Pues no hay que perder de vista que este viraje hacia la producción y uso de bolsas y plásticos biodegradables, o su prohibición absoluta, implica replantear una industria en su totalidad.

En ese sentido, hace semanas planteamos a las autoridades estatales y municipales cinco aspectos que debemos atender conjuntamente:

- 1. Explicar el alcance de las medidas de prohibición de plásticos, cómo se aplicarán las sanciones, así como los cambios que esta nueva normatividad generará en otros reglamentos, incluyendo el de comercio.
- 2. Estructura de apoyos económicos, tecnológicos o de consultoría, incluidos en los artículos transitorios de la Ley Estatal de Equilibrio Ecológico aprobada en septiembre de 2018, para facilitar la transición y no se afecte a la economía, productividad y competitividad de los sectores productivos afectados.
- 3. Aplicación de un esquema de gestión integral de residuos, separación de basura, impulso en la creación de plantas y empresas recicladoras, y en general, un programa de revalorización de residuos para su incorporación a la cadena productiva (economía circular), en apego a los criterios técnicos y legales de la Ley General en la materia.
- 4. Visión metropolitana y homologada en materia de regulación, coordinación y armonización adecuada con la normatividad estatal aprobada.

Bajo una óptica propositiva, estamos trabajando con las autoridades involucradas para diseñar una agenda de trabajo que atiendan estos puntos, y podamos transitar hacia una nueva cultura ecológica de manera ordenada, coordinada y exitosa.

Cámara de Comercio de Guadalajara, La fuerza empresarial de Jalisco.



La clave para lograr una empresa sana y exitosa, que contribuya a construir un México meior, está en la integridad como norma de comportamiento en el ámbito público y privado. Sólo habrá una sociedad íntegra si primero los ciudadanos se deciden a serlo. Para Bárbara Killinger, integridad es hacer lo correcto, por las razones correctas, siempre pensando en las consecuencias que nuestros actos y decisiones tienen sobre terceros, y actuar y decidir privilegiando siempre el bien común.

El Pacto por la Integridad y por el Bien Ser de Jalisco, propone en su Decálogo que un cambio social de gran escala empieza por modificar el comportamiento individual.

La manera de construir una sociedad interesada e involucrada, es a través de ejercer la integridad personal en nuestras decisiones cotidianas, en las profesionales y en cualquier ámbito del espacio cívico en el que nos desenvolvamos.

Las acciones concretas desde el sector privado son imprescindibles para promover la integridad en el sector público, porque ambos sectores van de la mano en la forma de trabajar.

Son numerosas las ventajas de ser un empresario íntegro y formar una empresa con las mismas cualidades. Da seguridad a empleados, proveedores y clientes, porque se cuenta con reglas claras de comportamiento y operación, se respetan los compromisos adquiridos y hay transparencia en la situación de la empresa. Esto equivale al activo más importante en las relaciones internas y externas: la confianza.

La confianza fortalece la buena reputación de la compañía y de sus integrantes, lo cual la convierte en un referente sólido que atrae clientes y nuevas inversiones.

Para que este espiral conserve su dirección ascendente, debe mantener los estándares de integridad en los propietarios y empleados. Para lograrlo, es necesario realizar mediciones periódicas conforme a los requerimientos establecidos para ser una empresa íntegra. También es recomendable la continua actualización a través de cursos y métodos que provean de nuevas perspectivas ante un entorno cambiante, así como de herramientas para facilitar la práctica de la integridad.

Una empresa siempre es reflejo del grado de integridad de sus dueños. Su buen ejemplo repercute en su entorno y en el nivel que se les pide a las demás, por la estabilidad y eficacia con que hace negocios. Hay muchas en Jalisco, sigamos su ejemplo.



#### ¡Porque quiere asegurar la gobernabilidad de su empresa!

Porque quieres crecer tus ventas.

Porque guieres tener más contentos a tus clientes.

Porque quieres tener un **mejor** control de tu almacén.

Porque quieres disminuir tus costos.

Porque NECESITAS unirte a la Transformación digital.

Porque recuperarás la inversión en menos de 18 meses y empezaras a obtener GANANCIAS.

Porque SAP, Camara de Comercio e IT Consultant están aquí para ayudarte.

SAP Business SAP Business One

Solicita tu demostración sin costo

SAP desde para socios



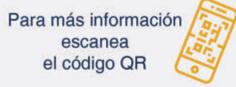
Contáctanos 01800 727 8339

www.itconsultant.com.mx | soluciones@itconsultant.com.mx















# ¿Cómo finalizar una relación laboral en buenos términos?

Terminar una relación laboral es sin duda un momento que podría ser incómodo, tanto para la persona que será removida de su empleo, como para la que tiene la tarea de informarla y llevarla a cabo. Si bien no es posible convertir este "momento incómodo" en un "momento agradable", hay elementos que nos pueden ayudar a mejorar la situación.

Para llegar a una terminación laboral satisfactoria, es importante tomar en consideración lo siguiente:

#### • Atender a la justicia.

Identificar y cumplir con todas las responsabilidades patronales y pagar al trabajador lo que por justicia le corresponde. No hay forma de terminar una relación laboral en términos amigables cuando se viola lo que por derecho le corresponde a una de las partes.

#### • Dar la cara.

Es importante explicar al trabajador las razones por las cuales se da por terminada la relación laboral y, de preferencia, que sea su jefe directo quien de forma concreta realice esta labor. El no brindar esta información no sólo causará confusión para quien pierde su empleo, sino también resentimiento hacia quien era su jefe y la empresa en la que laboraba.

#### Cerrar el círculo.

Para dar por terminada la relación laboral, lo ideal es ratificar la baja ante la Junta de Conciliación. Esto garantiza que se cierre el círculo y que ambas partes reflejen su acuerdo ante un tercero.

#### Preparar la reunión.

Es imprescindible preparar y planear el momento en el que se le notificará al empleado la terminación laboral, a fin de poder anticipar dudas o situaciones que pudieran surgir.

Finalmente, es fundamental recordar que junto con todos los puntos mencionados es importante atender de forma empática a la dignidad de la persona, entendiendo el momento difícil que enfrenta.





del café, esta dinámica no es ajena a ello.

Es por esto que en esta edición de tu revista JUNTOS, hablaremos acerca de esta aromática bebida, conociendo un poco de su historia y lo que respecta a su industria en el mundo y México.





El café es la bebida que se obtiene a partir de los granos tostados y molidos de los frutos de la planta de café (cafeto). El cafeto es originario de África, particularmente de Etiopía.



No obstante, los comerciantes venecianos ya lo habían introducido a Europa en 1615. Pero no fue hasta 1616 que los holandeses lograron llevarse consigo algunos granos fértiles.



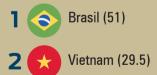
Durante algún tiempo estuvo prohibida su **exportación** fuera de países musulmanes para que no se pudiera cultivar en ningún otro lugar.



Años más tarde las colonias holandesas serían las principales proveedoras de cafeto de Europa.

Fuente: International Coffee Organization

### Top 5 Productores de Café 2018 (Millones de sacos)



**3** \_\_\_\_ Colombia (14)

4 Indonesia (10.9)

**5** \*\*\* Honduras (8.3)



La producción proveniente de Brasil representa 40% de la oferta mundial.

# Top 5 Países consumo anual por persona



3 Islandia (9 kg.)

Dinamarca (8.7 kg.)

**5** Países Bajos (8.4 kg.)



El consumo del café aumenta 0.3 % anual.

Fuente: International Coffee Organization





México ocupa el 4° lugar de producción de café en América Latina.



Es el 9° productor de café a nivel mundial y 1er. lugar en producción de café orgánico.



Actualmente, el café mexicano se **exporta** a **42 países. 43.7%** se dirige al mercado de Estados Unidos.



El **25**% **del café** que consumimos **es importado de Vietnam.** 



La producción de café supera los 840 mil sacos de café al año y emplea a más de 500 mil productores.



Chiapas es el líder de las 14 entidades que producen café (Incluyendo Jalisco), aportando 39% del volumen nacional.



El consumo de café Per Cápita en México es de 1.6 kg. al año.



Se estima que para 2030 el consumo nacional del café de aumente en 16%.

Fuentes: International Coffee Organization, ContactoHoy, SAGARPA

#### Principales cadenas de cafeterías en México

\*Número de establecimientos al cierre de 2017











Fuente: Euromonitor.





Guadalajara y la Ciudad de México son las ciudades que tienen más desarrollada la cultura del café.



De los más de 50 mil establecimientos relacionados con el café en México. más de 14 mil unidades se concentran en la zona Occidente y Centro-Bajío.

Fuente: ContactoHoy.com

#### **Expo Café & Gourmet**

Del 27 al 29 de Febrero se llevará a cabo la décima edición **Expo Café & Gourmet** en Expo Guadalajara. Ésta es una exposición que fusiona lo mejor de Expo Café y Gourmet Show, los dos eventos que marcan la tendencia gastronómica de México. En ella podrás encontrar además de productores de café:



Conferencias y talleres



El Premio Sabor Expo Café



**Pabellones** especializados



Productos orgánicos



Mobiliario para cafeterías y restaurantes



Representantes de bebidas y alimentos especializados

#### En suma ...\_

Fuente: cafeygourmet.com

El café no sólo es una bebida que nos ayuda a despertar nuestros sentidos y mantenernos activos, sino que su industria es un motor de crecimiento y desarrollo económico que ha permitido combinar lo mejor del mercado del café con el de los productos especializados en una industria moderna y en constante evolución.

Guadalajara se permite seguir a la vanguardia con los mejores eventos de todas las ramas y para los paladares más exigente, que, sin duda alguna nos da como resultado una mayor y mejor variedad de opciones a degustar en cada sorbo.



Para mayor información:



Expo Café & Gourmet 2020 https://www.cafeygourmet.com

¿Tienes alguna duda, sugerencia o comentario? Escribe a:

caee@camaradecomerciogdl.mx



# Blockchain es: un conjunto abierto de registros digitales, descentralizado, distribuido y público

# Aplicaciones de Blockchain



Apenas a mediados de 2017 el término blockchain retumbó en nuestros oídos; gracias a bitcoin relacionábamos a blockchain con criptomonedas. Pero Blockchain existe desde hace casi dos décadas ya.

En diciembre de 2019 estuve en un fireside chat con José Rodríguez, Partner de Bitso, esto, en un foro de Startup Grind, en el que pudimos aprender más del futuro de las criptomonedas y la visión ante el blockchain. El mensaje fue: "blockchain llegó para quedarse", no es una moda ya, sino una práctica que ayuda a evolucionar la industria.

Guadalajara se ha caracterizado por su desarrollo tecnológico, específicamente por empresas de servicios y es natural entonces, que queramos emprender con blockchain (es sorprendente la cantidad de nuevos startups que me ha tocado mentorear en incubadoras y eventos de emprendimiento donde su valor agregado es blockchain). Debemos entender lo que blockchain es: "un conjunto abierto de registros digitales, descentralizado, distribuido y público, donde las transacciones se registran entre personas en varias computadoras para que los registros no se puedan alterar sin la alteración de todos los bloques posteriores y el consenso generado entre todos".

Blockchain no es un valor agregado, no es una ventaja competitiva que te posicionará por encima de tu competencia. Es una tecnología resultado de la combinación de varias tecnologías aplicada en nuevas maneras. Construida sobre una plataforma, utilizando diferentes protocolos, funcionando en una red P2P (peer to peer). Blockchain es un sistema de interacciones transaccionales que no requieren un solo auditor siendo cada una de las transacciones, una evidencia de lo que se ha hecho, de forma transparente y visible por todos los actores de esta red.

Entonces, si todos podemos tener acceso al historial de transacciones, y las mismas son inmodificables, sin alterar antes, el uso que podemos darle lo limita solo nuestra imaginación:

- Como empresarios la constante búsqueda por tener el mejor talento es imperativa. Imaginemos tener la información del talento en nuestras empresas y tener en tiempo real las habilidades y certificaciones con las que cuenta. Tener información de los candidatos, o mejor aún, tener la certeza de que la información no sólo está actualizada, sino que es comprobable.
- Otro uso es para el control de inventarios: seguimiento desde proveedores, pagos y suministro. Reduciría problemas como pagos duplicados, robo hormiga, pedidos o falta de suministros. Es una relación más saludable con nuestros proveedores, clientes y usuarios finales.
- Un tercer ejemplo es el manejo de contratos inteligentes. Independientemente de la industria, los proyectos de servicios pueden ser increíblemente complejos con varios elementos corriendo en paralelo. Eso se traduce en un sin fin de contratos, algunos teniendo múltiples facetas o con duración diferente al de



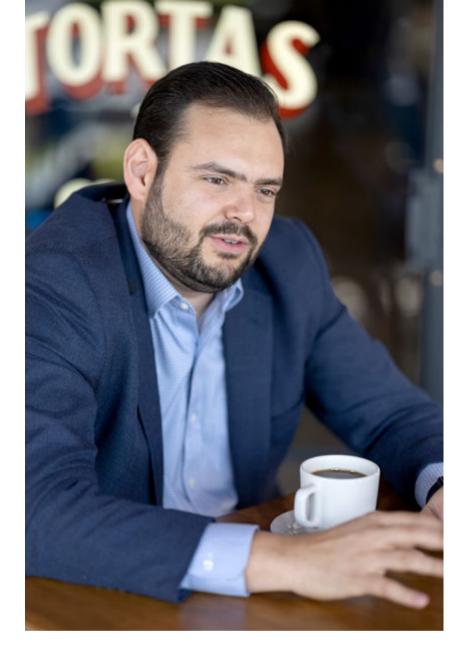
tampoco

- Dean Kamen

es







La renovación y adecuación, son también parte toral del éxito y supervivencia de una empresa //

> Federico Hernández Urtiz Director general de, La Flor de Córdoba

## **Evolucionar** o morir

Ahora, bajo la batuta de Federico Hernández Urtiz, director general de la marca, La Flor de Córdoba se convirtió en un ejemplo de la famosa frase: "evolucionar o morir". Sí, la evolución en concepto -aunque no en esencia- que esta firma local ha sostenido, son claro ejemplo de cómo la renovación y adecuación, son también parte toral del éxito y supervivencia de una empresa, pero sobre todo, del crecimiento que esta marca ha mostrado en los últimos 12 años.

Federico narra cómo es que a partir de 12 años a la fecha, La Flor de Córdoba fue tomando giros que la posicionaron como una opción de franquicia, gracias a la evolución conceptual de una marca que por siete décadas, ya se había posicionado como referente en Guadalajara.

"La evolución empezó cuando sumamos al expendio de café la venta de bebidas. Luego al paso del tiempo añadimos la venta de barra dulce, pasteles y bocadillos, hasta pasar a la barra salada, como paninis y baquettes", explica Federico.

El crecimiento en concepto y oferta fue tal, que hace 12 años la empresa decidió probar suerte con el modelo de franquicias, decisión que terminó siendo el éxito rotundo de la marca, que hoy por hoy se ha posicionado más que como una cafetería, un sitio de intercambio de experiencias, donde beber buen café, se acompaña con comida y postres.

"Al ser la primera sucursal en el Centro de Guadalajara, obviamente pues enfrente teníamos una panadería, luego metros más adelante las tortas, en fin, quisimos que cada sucursal de La Flor de Córdoba tuviera esa oferta que se tenía en aquel entonces en el Centro, y eso es parte de conservar la esencia, pero evolucionando".

El crecimiento de esta empresa es exponencial, y ejemplo de ello es que hasta 2016, la marca contaba con apenas 23 sucursales. En lo que llevamos del año, La Flor de Córdoba suma ya 90 puntos de venta.





# Aplicaciones para tu cuidado personal

Muchos de nosotros aprovechamos el comienzo del año para emprender nuevos propósitos, mantener nuestros hábitos y eliminar otros que nos ayudarán a sentirnos mucho mejor. En el camino, aprovechamos cada minuto del día como método sencillo para seguir adelante. Aquí es donde nos damos cuenta la cantidad de horas (nos guste o no), que pasamos frente a nuestros teléfonos inteligentes, así que, ¿por qué no usar la tecnología a nuestro favor?

Hay una gran variedad de tecnologías enfocadas en mejorar nuestro bienestar, y en este artículo te compartiré una variedad de aplicaciones destinadas para eso.

#### 1. Headspace

Esta aplicación literalmente está enfocada en dar a los usuarios un entrenamiento para el cerebro, dirigido por el ex monje budista Andy Puddicombe. La premisa es tomar diez minutos al día para escuchar y despejar la mente. ¿Cuáles son los beneficios? Los usuarios informan mejores períodos de atención, alerta y calma instantánea.

https://www.headspace.com/es

#### 2. 8fit

8fit adopta un enfoque integral para la salud y el estado físico, lo que permite a los usuarios personalizar sus entrenamientos según sus fortalezas y debilidades, junto con recetas saludables y deliciosas que son fáciles de implementar. Esencialmente, es un entrenador personal en línea que puede adaptar a sus propias necesidades, no es necesario ser miembro del gimnasio. https://8fit.com/es/

#### 3.- Sleep Cycle

¿Sientes que constantemente no tienes suficiente o, al menos, tu calidad de sueño no es tan buena? Esta aplicación podría ayudarte con el seguimiento de tu ciclo de sueño durante toda la noche, basado en el análisis de movimiento y sonido. Funciona para despertarte cuando duermes lo más ligero posible, lo que significa que estarás mucho menos atontado y malhumorado.

https://www.sleepcycle.com/

#### 4.- Smoke Free

Esta aplicación es genial porque no sólo puedes rastrear los antojos de un cigarrillo y el progreso, sino que te ayudará a disuadirlo de encenderlo, te dirá cada centavo que has ahorrado al empacarlo y las horas de vida que has ahorrado también.

https://smokefreeapp.com/

#### 5.- Clue (para salud femenina)

Clue da seguimiento y aprende más sobre cómo te afecta tu período. Con las opciones para introducir síntomas como calambres y dolores de cabeza durante todo el mes, así como factores de estilo de vida como el alcohol, el sueño y el sexo, rápidamente generará una imagen de cómo tu ciclo no sólo afecta tu salud física, sino también tu salud mental. Una herramienta esencial para cualquier mujer que quiera conocer mejor su cuerpo. https://helloclue.com/es

#### 6.- HomeBudget

El descontrol financiero genera estrés y a veces utilizar algo muy complejo puede causar aún más, es aquí donde





No hay nada más placentero que un rico sorbo de café por la mañana, un olor que despierta el paladar, un sabor sensorial que activa nuestros pensamientos y nuestro cuerpo; una taza para socializar y un termo para sobrellevar el día. Las inexplicables pero familiares sensaciones de beber café despiertan nuestras inquietudes y curiosidades más íntimas para encontrar nuestro lugar predilecto.

En los últimos años Guadalajara ha vivido un proceso de adaptación de espacios urbanos, nuevos negocios han aparecido de la noche a la mañana en distintos sectores. Las cafeterías han jugado un papel importante en esta dinámica cuyo beneficio primordial es la diversificación de opciones que pretenden complacer a una gran variedad de gustos y preferencias.

Nuestra ciudad cuenta con una amplia gama de alternativas, desde zonas comerciales con afluencia continua de gente, hasta los más recónditos locales en colonias y barrios tradicionales.

Suelen ser puntos de encuentro cotidianos para reuniones de trabajo, conversaciones casuales, proyectos escolares; o

simplemente para extinguir el ocio y pasar las horas en alguna terraza acogedora mirando hacía las calles fugaces de nuestra hermosa ciudad.

También hay una gran variedad en cuanto a procesos de fabricación, procedencia, tipo de grano etc. que hacen que la calidad y el sabor final varíen de un lugar a otro. Hay lugares donde se complementa la experiencia mediante explicaciones que nos otorgan un conocimiento más profundo a la hora de la degustación.

Es necesario aventurarse y explorar todas las opciones para definir y refinar nuestro gusto, entonces podremos saber la diferencia y escoger entre un expresso, americano, capuccino, latte, mocha, cortado, macchiato, irlandés etc.

La búsqueda de nuestra cafetería de cajón no sólo invita a recorrer nuestros más pintorescos barrios, sino que articula el re-descubrimiento de una ciudad que florece y nos otorga espacios para encuentros inolvidables.











Ésta es una pregunta muy frecuente, pues a menudo los empresarios desconocen cuánto deben asignarse del ingreso de la empresa, al ser socio o dueño.

En general los ingresos de los socios pueden ser los siguientes y clasificarse en:

- Sueldos
- Honorarios a consejeros y administradores
- Dividendos
- Reembolso de capital
- Sociedad civil de ejecutivos en grupos empresariales.
- Mediación mercantil.

A continuación te decimos en qué consiste cada uno de éstos:

#### Sueldos

El sueldo asignado deberá ser razonable de acuerdo a las funciones del socio o dueño, amparado mediante acuerdo en la asamblea de accionistas. Es aplicable siempre y cuando el accionista no sea administrador general único, o bien, no sea el presidente del consejo de administración.

#### Honorarios a consejeros y administradores

Es factible remunerar a administradores, comisarios, directores, gerentes y consejeros, debiendo cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Que el importe anual establecido no sea superior al sueldo anual devengado por el funcionario de mayor jerarquía.
- b) Que el importe de los honorarios o gratificaciones establecidos, no sea superior al monto de los sueldos y salarios

anuales devengados por el personal de la compañía.

c) Que no excedan el 10 % del monto total de las otras deducciones del ejercicio.

Al igual que en sueldos, es conveniente la formalización a través de acuerdos en asamblea de accionistas.

#### Dividendos

Una buena práctica es la remuneración a los accionistas mediante el decreto de dividendos provenientes de la CUFIN.

Previa aprobación de los resultados y pago de dividendos en asamblea de socios.

#### Reembolso de Capital

Estos reembolsos son otra vía formal para hacer llegar recursos al socio, opción recomendable cuando no existe saldo de CUFIN.

#### Sociedades Civiles de ejecutivos en grupos empresariales.

Este tipo de sociedades usualmente prestan sus servicios profesionales a las empresas que la conforman, en las que los ejecutivos son socios o asociados y son remunerados mediante el esquema de anticipo a cuenta de remanentes previsto legal y fiscalmente en nuestra legislación.

### Deben tomarse en consideración diversos aspectos de fondo y forma, como son:

- a) Que los pagos que realicen las empresas a la sociedad civil estén respaldados en contratos de servicios elaborados por abogados expertos en materia corporativa.
- b) Que el precio de la contraprestación por el servicio prestado

INSERCIÓN PAGADA. El contenido y las opiniones que se expresan son responsabilidad exclusiva del autor, no refleja las posturas ni opiniones de Cámara de Comercio de Guadalajara.





· Contadores Públicos, S.C. ·

#### CPC Ricardo Vázquez Medina.

HERMANOS VÁZQUEZ MEDINA CONTADORES PÚBLICOS SC TEL: 31 23 00 63

www.vazquez.com.mx

sea razonable, corresponda al valor de mercado y esté soportado con un estudio de precios de transferencia.

- c) Respaldar el servicio proporcionado con correspondencia, informes y trabajos realizados.
- d) Que se dé seguimiento a las obligaciones corporativas de la sociedad civil, realizando en tiempo y forma las asambleas en la que se determinen los remanentes distribuibles, así como los anticipos que en su caso se hayan pagado durante el ejercicio.

#### Mediacion mercantil.

Para efectos fiscales se trata de una prestación de servicios, pero de naturaleza mercantil; en tal virtud la normatividad impositiva les da el mismo tratamiento: una actividad empresarial.

Como en otros casos, es necesario la existencia de un contrato elaborado por un especialista, así como el estudio de precios de transferencia por ser parte relacionada.

Todos los supuestos aquí citados deberán ser analizados debidamente por el dueño y sus socios, pero sin duda son áreas de oportunidad de cómo hacer llegar ingresos a los accionistas, sin llegar a utilizar malas prácticas corporativas como la compra de facturas.

Espero que estas opciones sean de gran utilidad para su negocio y patrimonio.





# Guadalajara, 478 años



El 14 de febrero es un día especial para los enamorados, pero también para los millones de habitantes y visitantes que recorren las calles de una de las ciudades más emblemáticas de México: Guadalajara.

Esta tierra, que se caracteriza por tantos regalos que ha compartido con el mundo a través de sus sabores, su música y su cultura, se va acercando a los 500 años y qué mejor manera de celebrarlo que transitar por sus primeras tierras, la zona centro que cada vez se va renovando más para el placer de todos, pero que mantiene la misma esencia que lo convierte en un placer histórico y turístico para quien lo pise.

Te dejamos aquí un tour en el que podrás visitar las zonas tradicionales de Guadalajara y así decir "iFeliz Cumpleaños!" con un paseo.

#### Museo Regional de Guadalajara

Si tu plan es empezar de manera cronológica, qué mejor que ir directo al espacio que alberga gran parte de la historia precolonial del occidente de Jalisco. Desde sus asentamientos hasta su fauna, pasando por una historia del desarrollo de la sociedad y, por supuesto, el legendario esqueleto de mamut que se levanta imponente en una de sus salas.

#### Paseo por las plazas

Plaza de Armas, con su quiosco y sus palomas, Plaza Fundadores, donde se levanta una imagen de los padres de Guadalajara, Plaza de la liberación con su Hidalgo rompiendo cadenas, Rotonda de los Jaliscienses Ilustres. Un poco de aire libre recorriendo estos espacios te permitirá disfrutar del panorama tapatío y de paso comprarte unas papas o unas donitas en los alrededores.





Guadalajara quiere regalos, y qué mejor que pasearla, visitarla y descubrir todas sus maravillas

//

Los dos recintos clave: Catedral y Degollado

Dos de los recintos que albergan la historia de nuestra ciudad, son la Catedral de Guadalajara y el Teatro Degollado. Ambos con una mezcla increíble de artes y representaciones estéticas sin igual, conócelas, disfrútalas y conoce sus historias. Ya sea que disfrutes de una función de ballet, o que vayas a una misa en este recinto católico tapatío, o simplemente vayas a descubrir su construcción, no te arrepentirás de descubrir estas piezas de historia.

#### En camino al Cabañas

A un lado de Teatro Degollado puedes iniciar la expedición hacia la Calzada Independencia en un andador que te llevará a través de distintos comercios, fuentes, espacios de descanso y construcciones que mezclan lo moderno con lo tradicional. La famosa fuente de los niños miones, la escultura del escudo de armas de la ciudad y el Magno Centro Joyero serán los previos a uno de los espacios culturales más importantes de la ciudad.

#### Un museo que ha sido más que eso

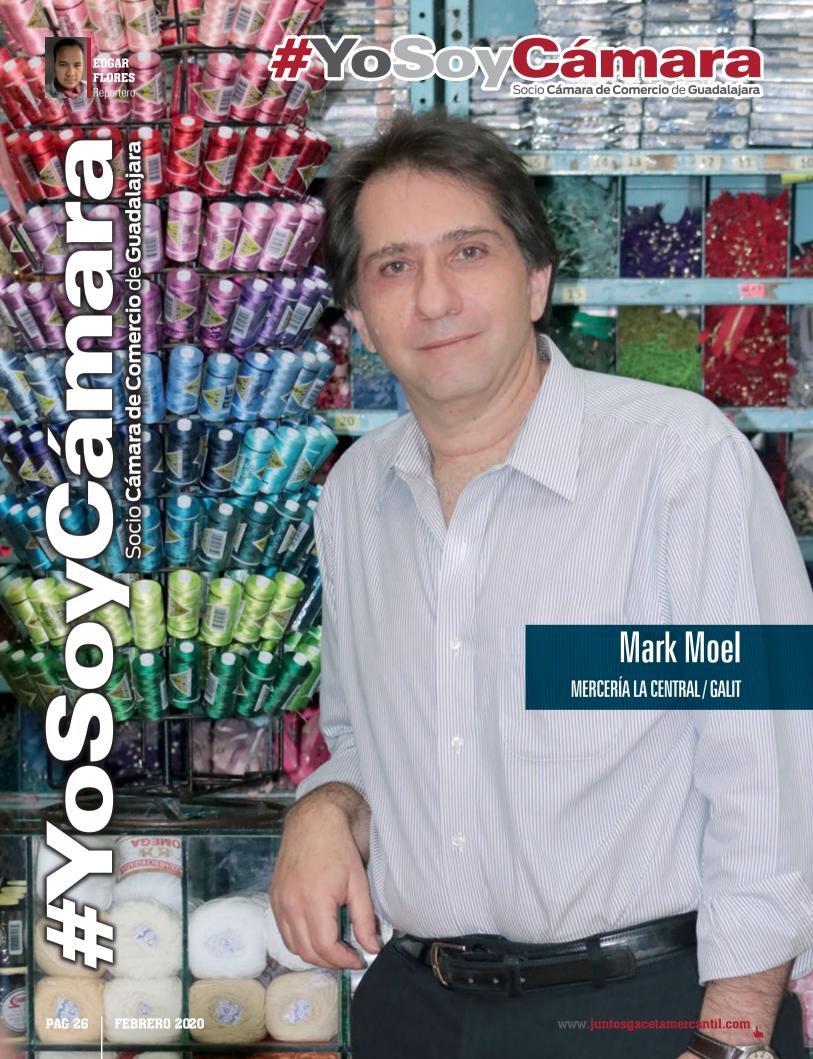
Al final del camino, después de una amplia fuente, te toparás con un recinto cuyas cúpulas se dice que soportaron balas de cañones tras su construcción. Hoy un museo, antes un refugio para niños sin hogar. Albergue de las más grandes obras de José Clemente Orozco de manera permanente, además de decenas de expos que llegan cada cierto tiempo en las distintas salas del lugar que te acercarán a las mejores obras y artistas como broche de oro para este gran paseo.

Guadalajara quiere regalos, y qué mejor que pasearla, visitarla y descubrir todas sus maravillas. El centro también tiene grandes opciones para tu hospedaje, y las puedes encontrar en nuestro buscador. www.guadalajaramidestino.com/reserva.

Prepara tu viaje, tu paseo y el cumpleaños de esta urbe.









# Cámara de Comercio, la oportunidad de "ganar-ganar

Un vínculo estrecho emergió entre Mercería La Central y Cámara de Comercio de Guadalajara. Los motivos, son diversos, pero la esencia la misma: ganar-ganar y crear lazos entre personas, empresas y consolidar negociaciones.

La historia de Mercería La Central, nace hace 100 años, en el Centro de Guadalajara, bajo la visión emprendedora de su fundador, quien migró a la Perla Tapatía para sumarse a las filas de personas que llegaron para quedarse.

Hoy, son ya tres generaciones las que han pasado por las riendas de esta empresa, misma que, bajo la necesidad de renovarse o morir, han creado nuevos conceptos y giros de negocio que, aunque a simple vista parecen no tener nada qué ver, en el fondo han nacido en la misma esencia, esto, narra su actual director. Mark Moel, debido a los constantes cambios en los hábitos de consumo.

Actualmente Mark Ileva la batuta de la empresa Galit, el último de los giros de negocio que nacieron bajo la sombra y legado de Mercería La Central. "Cuando se acaba el dinero nacen las ideas, y eso pasó aquí. El negocio de la mercería empezó a no ser tan bueno como antes debido a que hoy en día es más barato comprar un pantalón que venir y comprar insumos para hacerte uno a la medida con un sastre. Así, primero, evolucionamos a los filos, es decir, artefactos de corte, como navajas, y posteriormente, por la relación que tiene estos objetos con el campismo, nació Galit", narra Mark Moel, al referirse a su marca, que actualmente oferta productos como telescopios, binoculares y artículos varios relacionados con el campismo.

La evolución ha sido parte medular en el crecimiento, permanencia y éxito de ambas firmas comerciales, pero también, Cámara de Comercio ha sido aliado estratégico y testigo tangible de su evolución, misma que han sostenido de la mano gracias a los tantos beneficios que, admite Mark, han recibido de nuestra institución.

El vínculo con Cámara de Comercio de Guadalajara es igual de centenario que nuestra institución, y es que Mercería La Central, es la número 56 en afiliación a nuestra Cámara. A decir de Mark Moel, los beneficios han sido varios y en tópicos diferentes, desde la capacitación, asesoría diversa y el networking, hasta la creación de buenas amistades, tanto personales como de negocios, lo que ha fortalecido la permanencia y éxito de estas marcas emblemáticas del Centro de Guadalajara.

Galit y Mercería La Central, son ejemplo de un lazo estrecho que forja puentes para el éxito y la consolidación, "es un ganar-ganar", en el que la convivencia e interacción directa con el sector empresarial, terminan por ayudar en el impulso del cualquier negocio.



Apenas el pasado 09 de diciembre de 2019 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR), la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA), la Ley al Impuesto Especial Sobre Producción y Servicio (IEPS) y el Código Fiscal de la Federación (CFF).

En términos generales no se crean impuestos nuevos para este 2020. Sin embargo, en la Ley de Ingresos de la Federación se estima un crecimiento en la recaudación respecto al año pasado, pero ¿cómo es que se planea recaudar más si no hay impuestos nuevos? La respuesta es que se hará mediante una mayor fiscalización, el combate a la evasión y el fortalecimiento de la recaudación. Por eso, es importante informarse sobre estos cambios y estar preparados.

Te dejamos algunos de los cambios más relevantes para que los tengas en tu radar fiscal de este año:

#### Norma anti-elusión o anti-abuso

Las modificaciones del CFF, permiten a la autoridad redefinir los actos jurídicos de un contribuyente auditado que carezca de razón de negocios y que genera un beneficio fiscal. Se creará un órgano colegiado encargado de determinar si existe o no razón de negocios, sólo se realizará en facultades de comprobación

#### Restricción temporal de certificados de sello digital para expedir CFDI

Se incorpora un nuevo procedimiento por el que las autoridades podrán restringir temporalmente el uso de los certificados de sello digital, cuando se actualice alguna de las causales previstas. Si esto ocurre, los contribuyentes podremos solicitar una aclaración y aportar pruebas para reestablecer el uso de los certificados.

#### Mantener actualizado el buzón tributario.

Este año los contribuyentes tendremos la obligación de habilitar nuestro buzón tributario y de registrar y mantener actualizados nuestros medios de contacto válidos. Las multas por no cumplir con esta obligación, están entre los \$3,080 a los \$9,250.

Para salir avante en todos estos cambios fiscales, es necesario estar siempre muy bien asesorado, por lo que te invitamos a hacer uso de las herramientas que tenemos para ti en Cámara de Comercio desde nuestro departamento fiscal.

#### Rafael Trujillo Aguayo

fiscal@camaradecomerciogdl.mx Tel:38809038 ext. 2038



Apoyo Fiscal



#### 1a Reunión de Consejo Directivo 2020

En nuestra reunión el Mtro. Roberto Arechederra expuso el Panorama Económico, Político y Empresarial 2020. Además el Lic. Raúl Uranga presentó el programa social "Abraza un espacio de la ciudad" cuyo objetivo es rescatar y conservar los espacios urbanos para el esparcimiento de los ciudadanos.







#### Creación de la Red Ciudadana Anticorrupción

En Cámara de Comercio creemos en aquellas iniciativas que abonan a la creación de un mejor Jalisco y un mejor país.



### ApreciArte, inauguración de exposiciones

Realizamos con gran afluencia la inauguración de las exposiciones "El dibujo", una muestra colectiva con la participación de 20 artistas destacados, y "Poesía Etérea", una muestra de escultura de los artistas Omar Castro y Andrés Juárez.

Los invitamos a disfrutarlas, estarán expuestas hasta el 27 de febrero en nuestras instalaciones.





#### Bienvenida de nuevo socios

Le damos la bienvenida a las nueva empresas que forman parte ya de esta institución. Agradecemos su confianza y nos comprometemos a ser partícipes y dotarlos de herramientas para su desarrollo y crecimiento empresarial. iEnhorabuena!









# #YoSoyCámara Síguenos en: 0 0 0 6 6









#### 1° Carnet de Conferencia Fiscal -**Reforma Fiscal 2020**

Una participación activa de nuestro afiliado al asistir a la conferencia sobre la reforma fiscal 2020; una de las reformas más trascendentes y severas, tendiente a fortalecer la fiscalización incrementando sustancialmente las penas por incumplimientos fiscales.











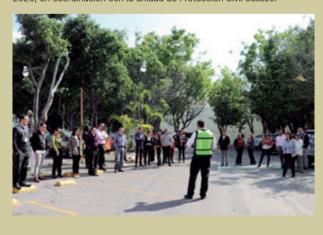
#### Innovation Room, Planeación Financiera 2020

La toma de decisiones financieras en una PyME con proyectos para el 2020 es vital, por ese motivo llevamos a cabo el curso donde dotamos de herramientas para el cálculo de inversiones, costos y gastos, planeación de ventas, indicadores de rentabilidad y estimación de la demanda.



#### **Macrosimulacro Nacional 2020**

Es nuestro deber civil formar parte de la cultura de prevención y protección civil, por ello participamos en el Macrosimulacro Nacional 2020, en coordinación con la unidad de Protección Civil Jalisco.









#### FOTOGRAFÍA Y VIDEO PROFESIONAL

ARQUITECTURA, PUBLICIDAD, SOCIAL, PRODUCTO, MODA, BELLEZA, HOTELERÍA, RETRATOS.

#### MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

CONTÁCTANOS: VENTAS@GF-ESTUDIO.COM OFICINA: (0133) 36.30.48.56 MÓVIL (WHATSAPP): 331,241.59.48

> VISITA: GF-ESTUDIO.COM



#### **SECCIONES**

Entrevista a Socio de Cámara



Entrevista

#### PERSONALIDAD INSPIRADORA

Turismo

#### LIVING EXPERIENCES

Innovación y Tecnología

#### **IMPULSO CREATIVO**

Gestión empresarial y negocios

#### STRATEGIC PLAN

Jóvenes

#### SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE

Servicios de Cámara de Comercio

#### TU ALIADO ESTRATEGICO

Estilo y tendencias (necesidades del empresario / emprendedor)

#### EMPRESARIO CON ESTILO

Entorno económico / financiero / político

#### **DECISION MAKER**

Responsabilidad social

**BE FRIENDLY** 

Arte y Cultura

#### APRECIARTE

Galería Fotográfica



Artículos del mes de

## Marzo 2020

#### LIVING EXPERIENCES

Festival de cine en GDL

#### SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE

Business

#### **EMPRESARIO CON ESTILO**

Tendencias primavera - verano







UN HOMENAJE A MÁS DE 8 DÉCADAS DE TRADICIÓN.

Es un homenaje a más de 8 décadas de tradición. Nuestros orígenes se remontan a nuestra primera sucursal frente al Mercado Corona, a esa vida de sabores y colores mexicanos. Ahora, muchos años después, tenemos para ti este nuevo concepto que revive la verdadera tradición del mercado mexicano a través de su gastronomía casual pero llena de sabor.

!Vive la experiencia con nosotros! #mercadoflordecordoba.







@ @mercadoflordecordoba

Contamos con área infantil



Tu SuperFarmacia en casa



3818 1818

Todo lo que necesitas para tu salud, alimentación, belleza, cuidado personal, el bebé, hogar, fotoelectrónica y pagar servicios o enviar dinero.

www.farmaciasguadalajara.com.mx